



TFH Berlin

Bachelor-Studiengang

Druck- und Medientechnik
Print and Media Technology

Modulhandbuch

Stand: 29.01.2007

Ansprechpartner: Prof. Dr. Helmut Peschke (peschke@tfh-berlin.de)

Inhaltsverzeichnis

| Modul | Modulname | P / WP | FB | Seite | Modulkoordinator/in |
|--------------------|---|--------|---------|-------|------------------------|
| 1. Semester | | | | | |
| WS 1 | Workshop Orientierung Layout und Grafik | W | VI / Tu | 3 | Prof. Dr. Peschke |
| M 1 | Drucktechnik | P | VI | 5 | Prof. Dr. S. Schwarze |
| M 2 | Werkstoffkunde | P | VII | 7 | Dekan/in FB VII |
| M 3 | Grundlagen Datenverarbeitung | P | VI | 9 | Prof. Dr. Ripphausen |
| M 4 | Mathematisch-naturwissenschaftliche Grundlagen | P | II | 11 | Dekan/in FB II |
| M 5 | Druckvorstufe | P | VI | 13 | Prof. Dr. Peschke |
| M 6 | Grafik-Design I | P | VI | 15 | Prof. Fleischmann, MFA |
| M 7 | Fachenglisch Druck und Präsentationstechnik | P | I | 17 | Dekan/in FB I |
| WS 2 | Workshop Bildprogramm | W | Tu | 18 | Prof. Dr. Peschke |
| 2. Semester | | | | | |
| M 8 | Datenbanken | P | VI | 19 | Prof. Dr. Görlich |
| M 9 | Hypermedia & Netzwerke | P | VI | 20 | Prof. Dr. Görlich |
| M 10 | Bilderfassung und -bearbeitung | P | VI | 23 | Prof. Dr. Peschke |
| M 11 | Druckverfahrenstechnik | P | VI | 25 | Prof. Dr. S. Schwarze |
| M 12 | Grafik-Design II | P | VI | 27 | Prof. Fleischmann, MFA |
| M 13 | Marketing und Fachenglisch Medien | P | I | 29 | Prof. Dr. König |
| WS 3 | Workshop Informationsbeschaffung | W | Tu | 30 | Prof. Dr. König |
| WS 4 | Video & DVD | W | Tu | 31 | Prof. Fleischmann, MFA |
| 3. Semester | | | | | |
| M 14 | Multimedia, Kalkulation Medien & Medienrecht | P | VI / I | 32 | Prof. Dr. König |
| M 15 | Grundlagen Medienwirtschaft | P | I | 35 | Prof. Dr. König |
| M 16 | Integrierte Marketingkonzepte | P | I | 37 | Dekan/in FB I |
| M 17 | Weiterverarbeitung Druck | P | VI | 38 | Prof. Dr. S. Schwarze |
| M 18 | Animationstechnik | WP | VI | 40 | Prof. Fleischmann, MFA |
| M 19 | Qualitätssicherung Druck | WP | VI | 42 | Prof. Dr. S. Schwarze |
| M 20 | Color Management | P | VI | 44 | Prof. Dr. Peschke |
| WS 5 | Workshop Scripting | W | Tu | 46 | Prof. K. Fleischmann |
| WS 6 | Workshop Drucken & Falzen | W | Tu | 47 | Prof. Dr. S. Schwarze |
| 4. Semester | | | | | |
| M 21 | Prozessmanagement & Produktionssteuerung | P | I | 48 | Prof. Dr. König |
| M 22 | Kalkulation Druck | P | I | 50 | Prof. Dr. König |
| M 23 | Betriebliches Rechnungswesen | P | I | 52 | Prof. Dr. König |
| M 24 | Medienprojekt | WP | VI | 54 | Prof. Fleischmann, MFA |
| M 25 | Druckvorstufenprozesse | WP | VI | 56 | Prof. Dr. Peschke |
| M 26 | Qualitäts- und Ökologiemanagement | P | VIII | 58 | Dekan/in FB VIII |
| M 27 | Businessplan | P | I | 60 | Prof. Dr. König |
| WS 7 | Workshop Office Programme | W | VI | 62 | Prof. Dr. Peschke |
| 5. Semester | | | | | |
| M 28 | Betreutes Praxisprojekt | P | VI | 63 | Prof. Dr. Peschke |
| M 29 | Medienwirtschaft in der Praxis | P | VI | 65 | Prof. Dr. Peschke |
| M 30 | AW Modul | WP | I | 67 | Dekan/in FB I |
| 6. Semester | | | | | |
| M 31 | Controlling | P | I | 68 | Prof. Dr. König |
| M 32 | Audiovisuelle Technik | WP | VI | 70 | Prof. Fleischmann, MFA |
| M 33 | Projekt Produktherstellung | WP | VI | 72 | Prof. Dr. Peschke |
| M 34 | Bachelor-Arbeit / Abschlussarbeit gemäß RPO III | P | VI | 74 | Prof. Dr. Peschke |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|---|
| Modulnummer | WS1 |
| Titel | Workshop Orientierung, Layout & Grafik / Workshop Orientation, Layout & Graphic |
| Credits | - |
| Präsenzzeit | 4 Tage, erste Woche im 1. Semester |
| Lerngebiet | Fachspezifische Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | Orientierungswoche für Studienanfänger Einführung in die Grundlagen einer Layoutsoftware/ Grafiksoftware. Vorbereitung für den Kurs Grafik-Design & Druckvorstufe (Niveaustufe 1). Es sollen die Grundfunktionen in Quark XPress (o.ä., je nach Einsatz im Teil-Modul „Digitale Druckvorstufe“ bzw. Illustrator (o.ä., je nach Einsatz im Teil-Modul „Grafik-Design I“) beherrscht werden. Es werden je zwei Tage Layoutprogramm/Grafikprogramm parallel angeboten und in zwei Gruppen bearbeitet, die danach gewechselt werden. |
| Voraussetzungen | Keine |
| Niveaustufe | 1. Studienplansemester |
| Lernform | Übung/Workshop |
| Status | Orientierung Pflicht / Workshop freiwillig, je nach Vorkenntnissen |
| Häufigkeit des Angebotes | im Wintersemester |
| Prüfungsform | - |
| Ermittlung der Modulnote | - |
| Anerkannte Module | keine |
| Inhalte | Orientierung: Die Studienanfänger werden mit den Einrichtungen und der technischen Ausstattung des Studienganges vertraut gemacht. Die Professoren stellen sich und ihre Fachgebiete vor. Die Tutorenbetreuung wird erläutert (Masterstudenten). Workshop Grafik: Softwaretutorial Adobe Illustrator. <ul style="list-style-type: none"> - Überblick Funktionalitäten von Illustrator - Werkzeuge und Befehle - Paletten, Überblick über den Arbeitsbereich - Grafiken erstellen, Einbinden von Grafiken - Einfaches Zeichnen - Objekte anordnen und kombinieren - Formen von Objekten ändern - Farbe, Flächen und Konturen anwenden - Text in Grafiken einfügen - Text formatieren - Grafiken drucken - Farbauszüge erstellen |

| | |
|------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none">- Tastaturbefehle Workshop Layout: Handhabungswissen für das Programm Quark XPress: <ul style="list-style-type: none">o Aufbauo Werkzeugeo Vor- und Farbeinstellungeno Textformatierungo Bildplatzierungo Druckausgabe |
| Literatur | Douté, Kathrin: QuarkXPress 6 - Lösungen für Anwender. Für Mac und PC. Rowohlt Taschenbuch Verlag GmbH Gartz , Joachim: QuarkXPress 6 - Das große XPress-Kompodium für Mac und Windows. Smart Books Publsiing AG |
| Weitere Hinweise | Dieser Workshop wird auf Deutsch angeboten. Eingesetzte Ausstattung im Labor PrePress & Publishing: <ul style="list-style-type: none">o Produktionsumgebung Apple Macintosh: Layoutprogramm Quark Xpresso Produktionsumgebung Windows-PC: Grafikprogramm Adobe Illustrator |

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|---|
| Modulnummer | M 1 |
| Titel | Drucktechnik / Printing Technology |
| Credits | 4 Cr |
| Präsenzzeit | 4 SWS (2 SWS SU + 2 SWS Ü) |
| Workload | SU 36h Ü 36h Selbstlernzeit 48h |
| Lerngebiet | Fachspezifische Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | <p>Die Studierenden können die wesentlichen Druckverfahren (Flach-, Tief-, Digital-, Durch- und Hochdruck sowie Rollen-/Bogendruck) voneinander abgrenzen, ihre jeweiligen Stärken und Schwächen hinsichtlich ihrer Einsatzgebiete beurteilen und anhand von fertigen Druckerzeugnissen auf das Herstellverfahren Rückschlüsse ziehen.</p> <p>In der Druckmaschinenkunde sind sie in der Lage, wesentlich Elemente der einzelnen Maschinen zu unterscheiden und für die Verfahrensprozesse relevante Merkmale kritisch diskutieren.</p> |
| Voraussetzungen | Keine |
| Niveaustufe | 1. Studienplansemester |
| Lernform | Seminaristischer Unterricht Übung |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Wintersemester |
| Prüfungsform | Innerhalb der Belegzeit müssen die Lehrenden die Modalitäten für alle Leistungsnachweise des Moduls schriftlich und nachvollziehbar bekannt geben. Dazu gehören insbesondere Art, Umfang und Termine der geforderten Leistungsnachweise, ggf. Anforderungen hinsichtlich der studentischen Mitarbeit im Rahmen des Moduls sowie die Kriterien für die Festlegung der Modulnote. |
| Ermittlung der Modulnote | 100 % SU ; Übungen je nach Teilnahme mit/ ohne Erfolg |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaftliche Bedeutung der Druckindustrie - Betriebliche Strukturen - Umsätze - Entwicklungstrend - Geschichtliche Entwicklung - Druckverfahren und Druckmaschinen - Hochdruck, Tiefdruck, Flachdruck, Durchdruck, Digitaldruck - Erkennbarkeit der Druckverfahren am Druckerzeugnis - Bogenzuführung und –auslage - Rollenzuführung und Bahnlauf - Falzapparate - Farbwerke für hoch- und niedrigviskose Druckfarben |

| | |
|------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none">- Feuchtwerke- Trockeneinrichtungen |
| Literatur | <p>Pflichtliteratur:</p> <p>Teschner, Helmut: Druck-und Medientechnik; Fachschriftenverlag</p> <p>Kipphahn, Helmut: Handbuch der Printmedien; Springer Verlag Berlin, Heidelberg, New York</p> <p>Empfohlene Literatur:</p> <p>Walenski, Wolfgang: Der Rollenoffsetdruck; Fachschriften – Verlag GmbH & Co KG; Fellbach</p> <p>Schulz, Erwin: Flexodruck von A-Z; Polygraph Verlag</p> <p>Ollech, Bernd: Tiefdruck: Polygraph Verlag</p> <p>Liebau/Weschke: Polygraph Fachlexikon der Druckindustrie und Kommunikationstechnik; Polygraph Verlag</p> |
| Weitere Hinweise | Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten. |

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | M 2 |
| Titel | Werkstoffkunde/ Materials in Print Engineering |
| Credits | 4 Cr |
| Präsenzzeit | 4 SWS (2 SWS SU + 2 SWS Ü) |
| Workload | SU 36h Ü 36h Selbstlernzeit 48h |
| Lerngebiet | Fachspezifische Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden kennen die chemische Zusammensetzung der wesentlichen Werk- und Hilfsstoffe des Druckprozesses: Bedruckstoffe, Farbe, Klebstoffe, Veredelungs- und Einbandmaterialien. Die chemischen Verfahren, die bei der Herstellung der jeweiligen Werkstoffe verwandt wurden, sind bekannt. Sie haben wesentliche Kenntnisse in den einschlägigen physikalisch-chemischen Prüfverfahren. |
| Voraussetzungen | Keine |
| Niveaustufe | 1. Studienplansemester |
| Lernform | Seminaristischer Unterricht Übung |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Wintersemester |
| Prüfungsform | Innerhalb der Belegzeit müssen die Lehrenden die Modalitäten für alle Leistungsnachweise des Moduls schriftlich und nachvollziehbar bekannt geben. Dazu gehören insbesondere Art, Umfang und Termine der geforderten Leistungsnachweise, ggf. Anforderungen hinsichtlich der studentischen Mitarbeit im Rahmen des Moduls sowie die Kriterien für die Festlegung der Modulnote. |
| Ermittlung der Modulnote | 30 % SU; 70 % Ü |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <ul style="list-style-type: none"> - Bedruckstoffe <ul style="list-style-type: none"> - Herstellung und Eigenschaften - Einsatz von Chemikalien bei der Herstellung - Rohstoffe, Faserstoffe, Füllstoffe, Leimstoffe - Anforderungen und Verwendungszweck - Prüfen von Papier und Karton - Druckfarben und Klebstoffe <ul style="list-style-type: none"> - Licht und Farbe - Arten der Druckfarben in den einzelnen Druckverfahren - Zusammensetzung und Pigmente, Farbstoffe, Bindemittel - Chemische Zusammensetzung der Farbinhaltsstoffe - Physikalische und rheologische Eigenschaften - Klebstoffe und Leime in der Weiterverarbeitung sowie deren chemische Zusammensetzung - Einflüsse der Trocknungsverfahren - Veredelungsmaterialien |

| | |
|------------------|--|
| | - Einbandmaterialien |
| Literatur | <p>Pflichtliteratur: Teschner, Helmut: Druck-und Medientechnik; Fachschriftenverlag Kipphahn, Helmut: Handbuch der Printmedien; Springer Verlag Berlin, Heidelberg, New York</p> <p>Empfohlene Literatur: Walenski, Wolfgang: Der Rollenoffsetdruck; Fachschriftenverlag GmbH & Co. KG Schulz, Erwin: Flexodruck von A-Z; Polygraph Verlag Bernd Ollech: Tiefdruck; Polygraph Verlag Baumann, W. und Rothardt, T: Druckereichemikalien; Springer Verlag Berlin, Heidelberg, New York Walenski, Wolfgang; Papier Buch</p> |
| Weitere Hinweise | Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten. |

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | M 3 |
| Titel | Grundlagen Datenverarbeitung / Introduction to Data Processing |
| Credits | 4 Cr |
| Präsenzzeit | 4 SWS (2 SWS SU + 2 SWS Ü) |
| Workload | SU 36h Ü 36h Selbstlernzeit 48h |
| Lerngebiet | Fachspezifische Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden besitzen Grundkenntnisse der Datenverarbeitung sowohl im Aufbau der Hard- als auch der Software unter Berücksichtigung des Einsatzes in der Druck- und Medienindustrie |
| Voraussetzungen | keine |
| Niveaustufe | 1. Studienplansemester |
| Lernform | Seminaristischer Unterricht Übung |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Wintersemester |
| Prüfungsform | Innerhalb der Belegzeit müssen die Lehrenden die Modalitäten für alle Leistungsnachweise des Moduls schriftlich und nachvollziehbar bekannt geben. Dazu gehören insbesondere Art, Umfang und Termine der geforderten Leistungsnachweise, ggf. Anforderungen hinsichtlich der studentischen Mitarbeit im Rahmen des Moduls sowie die Kriterien für die Festlegung der Modulnote. |
| Ermittlung der Modulnote | Seminaristischer Unterricht 75 %, Übungen 25 %. |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <p>Grundbegriffe der Informatik Computer Informationen - Daten - Nachrichten E-V-A Prinzip Unterteilung der Rechnersysteme in Größen Teilgebiete der Informatik</p> <p>Zahlensysteme Zeichen, Alphabet, Code Zahlensysteme Zahlenrepräsentation B-Komplement, 2er-Komplement</p> <p>Hardware Architektur CPU Bus weitere Komponenten</p> <p>Datenorganisation Dateien Dateisysteme Datenbanken</p> |

| | |
|------------------|---|
| | direkter Zugriff Zugriffszeiten Software Überblick-Kategorien Betriebssysteme Programmiersprachen Anwendungssysteme Systementwicklung Vorgehensweise Architekturen Objektorientierung Programmierung Struktogramme Algorithmen Objektorientierung Betriebssysteme – Übersicht Geschichtliche Entwicklung Aktueller Entwicklungsstand Betriebsmittel Begriffe und Definitionen Verwaltung von Betriebsmitteln Verwaltung der CPU-Zeit (Scheduler) Speichermanagement (Paging/Swapping) Aufbau von Betriebssystemen Microsoft Windows UNIX/MacOS X |
| Literatur | Wird von der Lehrkraft bekannt gegeben |
| Weitere Hinweise | Dieses Modul wird auf Deutsch und/oder Englisch angeboten. |

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|---|
| Modulnummer | M 4 |
| Titel | Mathematisch-naturwissenschaftliche Grundlagen/ Scientific Studies |
| Credits | 5 Cr |
| Präsenzzeit | 4 SWS SU |
| Workload | SU 72h Selbstlernzeit 78h |
| Lerngebiet | Mathematisch-naturwissenschaftliche Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden kennen die für die Druck- und Medientechnik berufsrelevanten Grundlagen aus Statistik und Mathematik. |
| Voraussetzungen | keine |
| Niveaustufe | 1. Studienplansemester |
| Lernform | Seminaristischer Unterricht |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Wintersemester |
| Prüfungsform | Innerhalb der Belegzeit müssen die Lehrenden die Modalitäten für alle Leistungsnachweise des Moduls schriftlich und nachvollziehbar bekannt geben. Dazu gehören insbesondere Art, Umfang und Termine der geforderten Leistungsnachweise, ggf. Anforderungen hinsichtlich der studentischen Mitarbeit im Rahmen des Moduls sowie die Kriterien für die Festlegung der Modulnote. |
| Ermittlung der Modulnote | 100% SU |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <p>Mathematische Grundlagen</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Funktionsbegriff, Definitions- und Wertebereich, stetig/diskret ○ Nullstellenbestimmung, Lösen von Gleichungen ○ Ableitung ○ Integral ○ Logik und Mengenlehre <p>Statistik</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Einführung in die Verwendung der gewählten Software (Excel oder Minitab) ○ Deskriptive Statistik: Darstellung unvarianter und bivarianter Daten <ul style="list-style-type: none"> ○ Tabellen, Diagramme nominaler Daten ○ Kennzahlen (Lage, Streuung, Quantile, Korrelation, Regression) ○ Empirische Verteilung ○ Wahrscheinlichkeitsrechnung: Ereignisse, Wahrscheinlichkeitsbegriff, Rechenregeln für Wahrscheinlichkeiten, bedingte Wahrscheinlichkeit ○ Binominalverteilung ○ Normalverteilung ○ Beispiele weiterer Verteilungen ○ Probability Plots |

| | |
|------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none">○ Erwartungswert und Varianz (stetig und diskret), Tschebychev○ Erwartungswert und Varianz einer Summe unabhängiger Zufallsvariablen○ Verteilung des Mittelwertes mehrerer Zufallsvariablen, ZGWS○ Erhebungsinstrumente: Befragung und Experiment, Heuristik der Orthogonalität○ Schätzen: Grundideen für Punkt- und Intervall-Schätzung mit Spezialfällen○ Testen: Grundideen und Spezialfälle○ Regressionsanalyse (Erweiterung auf Testen und Konfidenzband), multiple Regression, Kovarianzanalyse○ Varianzanalyse <p>Wirtschaftsmathematik</p> <ul style="list-style-type: none">○ Zinsrechnung |
| Literatur | Wird von der Lehrkraft bekannt gegeben. |
| Weitere Hinweise | Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten. |

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | M 5 |
| Titel | Druckvorstufe/ PrePress |
| Credits | 4 Cr |
| Präsenzzeit | 4 SWS (2 SWS SU + 2 SWS Ü) |
| Workload | SU 36h Ü 36h Selbstlernzeit 48h |
| Lernziele / Kompetenzen | <p>Die Studierenden beherrschen die wichtigen Gestaltungsprinzipien der Typografie, Merkmale der Schriftgestaltung, Zusammenhang unterschiedlicher Gestaltungsalternativen zum Hauptziel „Lesbarkeit“. Sie können Print-Produkte auf typografische Kriterien hin beurteilen.</p> <p>Die Studierenden arbeiten mit einem professionellen Layoutprogramm. Standardprodukte bzw. –aufgaben der digitalen Druckvorstufe können erstellt werden.</p> |
| Voraussetzungen | Empfehlung: Teilnahme am Workshop Orientierung, Layout & Grafik |
| Niveaustufe | 1. Studienplansemester |
| Lernform | Seminaristischer Unterricht Übung Die Übungen finden im Labor für PrePress & Publishing statt. |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Wintersemester |
| Prüfungsform | Innerhalb der Belegzeit müssen die Lehrenden die Modalitäten für alle Leistungsnachweise des Moduls schriftlich und nachvollziehbar bekannt geben. Dazu gehören insbesondere Art, Umfang und Termine der geforderten Leistungsnachweise, ggf. Anforderungen hinsichtlich der studentischen Mitarbeit im Rahmen des Moduls sowie die Kriterien für die Festlegung der Modulnote. |
| Ermittlung der Modulnote | 50% SU, Übungen 50% Beide Teilleistungen müssen mindestens mit ausreichend bestanden sein, um eine Gesamtnote für das Modul zu erhalten. |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <p>Druckvorstufe Historische Entwicklung der Druckvorstufe Vom Bleisatz zum Internet</p> <p>Typographie Schrift als Gestaltungsmittel Historische Entwicklung Klassifikation und Bestimmung Schriftfamilien und -schnitte Auswahl und Mischen Mikro-Typographie/Akzidenzatz Definition und Gestaltungsziele, Zeichenmetrik-/Schriftmetrikgrößen, Wortbildung – Unterschneiden, Randausgleichen, Laufweiten, Auszeichnungen, Zahlenformate, Zeilenbildung, Satzarten, Trennungen, Spaltensatz Satzspiegel (Konstruktion, Elemente, Platzierung)</p> |

| | |
|------------------|---|
| | <p>Seiten-/Bogen-Formate, Falzarten Zeichenumfang und -verwendung, Korrekturzeichen Makro-Typographie (Kolumnen, Inhaltverzeichnis Überschriften, Index) Werksatz Zeitungssatz</p> |
| Literatur | <p>Dallmann, Katja, Kohlmann, Grit: Das Buch-Projekt, TFH-Eigenverlag, Berlin Gorbach, Rudolf Paulus: Typografie professionell, Galileo Design Bonn Khzaeli, Cyrus: Crashkurs Typo und Layout. Rowohlt Taschenbuch Verlag GmbH Nohl, Martina: Workshop Typografie & Printdesign, dpunkt.Verlag Heidelberg Schuler, Günter: Der Typo Atlas. Smart Book Publishing AG, Schweiz Siemoneit, Manfred: Typographisches Gestalten, Polygraph Verlag Stiebner, Erhardt D., Leonhard, Walter: Bruckmann's Handbuch der Schrift. Bruckmann AG, München Witzer, Brigitte (Hrsg.): Duden – Satz und Korrektur. Dudenverlag Mannheim Leipzig Wien Zürich</p> |
| Weitere Hinweise | <p>Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten. Eingesetzte Ausstattung im Labor Produktionsumgebung Apple Macintosh Layoutprogramm Quark Xpress / Adobe InDesign</p> |

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|---|
| Modulnummer | M 6 |
| Titel | Grafik Design I / Graphic Design |
| Credits | 5 Cr |
| Präsenzzeit | 4 SWS (2 SWS SU + 2 SWS Ü) |
| Workload | SU 36h Ü 36h Selbstlernzeit 78h |
| Lerngebiet | Fachspezifische Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden kennen die Gestaltungsgrundlagen visueller Medien und Teile der Geschichte des Grafik Designs. Die Studierenden entwickeln ihre visuelle Sprache und sensibilisieren ihr Empfinden für Gestaltungsaspekte. Der geschichtliche Abriss gibt einen Einblick in Gestaltungsprinzipien im internationalen Kontext. |
| Voraussetzungen | Empfehlung: Teilnahme am Workshop Orientierung, Layout & Grafik |
| Niveaustufe | 1. Studienplansemester |
| Lernform | 2 SWS als seminaristischer Unterricht 2 SWS als Übung, Computerlabor |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Wintersemester |
| Prüfungsform | Innerhalb der Belegzeit müssen die Lehrenden die Modalitäten für alle Leistungsnachweise des Moduls schriftlich und nachvollziehbar bekannt geben. Dazu gehören insbesondere Art, Umfang und Termine der geforderten Leistungsnachweise, ggf. Anforderungen hinsichtlich der studentischen Mitarbeit im Rahmen des Moduls sowie die Kriterien für die Festlegung der Modulnote. |
| Ermittlung der Modulnote | 60% Übung, 40% SU Alle Teilleistungsnachweise müssen mindestens mit ausreichend bestanden sein, um eine Gesamtnote für das Modul zu erhalten. |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | Gestaltungsgrundlagen visueller Medien Gestaltungsprinzipien Designelemente der visuellen Sprache Kompositionslehre Form und Raum, Bewegung und Form Kontraste Positiv/Negativ Beziehungen von Farben Geschichte des Grafik Designs |
| Literatur | - Grundlagen der Mediengestaltung, Broschiert - 220 Seiten - Fachbuchverlag Leipzig - Fachbegriffe für Mediengestalter digital/print, Broschiert - Holland & Josenhans - Beat Keusch Niggli: Visuelle Kommunikation, Sprache: Englisch Gebundene Ausgabe - 40 Seiten - Niggli - Fridrich Friedl, Niclous Ott, Bernhard Stein: Typo - Wer, Wann, Wie; |

| | |
|------------------|---|
| | <p>Hardcover: 589 Seiten, Könemann Verlagsgesellschaft mbH</p> <ul style="list-style-type: none">- Phillip Meggs: A History of Graphic Design; Hardcover: 510 pages, Publisher: John Wiley & Sons; 3rd edition- Lewis Blackwell: 20th Century Type Remix; Paperback: 192 pages, Publisher: Gingko Press <p>Zeitschriften</p> <p>Page (Deutschland), Eye (England), Communication Arts (USA)</p> |
| Weitere Hinweise | Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten. |

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | M 7 |
| Titel | Fachenglisch Druck & Medien und Präsentationstechnik / English for Print & Media and Presentation Skills |
| Credits | 4 Cr |
| Präsenzzeit | 4 SWS (2 SWS SU + 2 SWS Ü) |
| Workload | SU 36h Ü 36h Selbstlernzeit 48h |
| Lerngebiet | Fachübergreifende Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden kennen wesentliche Fachbegriffe aus ihrem technischen Studiengbiet und sind in der Lage, einen fachgebietsbezogenen freien Vortrag unter Berücksichtigung der Grundregeln der Präsentation in englischer Sprache zu halten. |
| Voraussetzungen | keine |
| Niveaustufe | 1. Studienplansemester |
| Lernform | Seminaristischer Unterricht Übung Gruppen-, Paar- und Einzelarbeit; freie Diskussion über studentische Vorlagen, Sprach- und Sachübungen; Proben: Learning by doing! |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Wintersemester |
| Prüfungsform | Innerhalb der Belegzeit müssen die Lehrenden die Modalitäten für alle Leistungsnachweise des Moduls schriftlich und nachvollziehbar bekannt geben. Dazu gehören insbesondere Art, Umfang und Termine der geforderten Leistungsnachweise, ggf. Anforderungen hinsichtlich der studentischen Mitarbeit im Rahmen des Moduls sowie die Kriterien für die Festlegung der Modulnote. |
| Ermittlung der Modulnote | 100 % SU Beide Teile müssen mindestens mit ausreichend bestanden sein, um eine Gesamtnote für das Modul zu erhalten. |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | Zu Beginn werden Musterstrukturen von Präsentationen sowie die dazugehörigen Standardphrasen in Englisch erlernt. Auch werden Verhaltensstrategien effektiver Präsentationen herausgearbeitet. Typische Formulierungsfehler bei Präsentationen werden identifiziert und durch Sprachübungen verbessert. Studentische PowerPoint Präsentationen werden als Vorlagen ausgewertet und korrigiert. Auf die maximal zehnminütige Fachpräsentation mit PowerPoint wird zunächst in Mini-präsentationen und dann durch einen Probelauf vorbereitet. |
| Literatur | Lehrmaterialien werden gestellt. |
| Weitere Hinweise | Dieses Modul wird auf Englisch angeboten. Empfehlung: Solide Grundkenntnisse (in der Regel 6 Jahre Schulenglisch). Vertrautheit mit dem Präsentationsprogramm Power-Point ist erwünscht. |

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|---|
| Modulnummer | WS 2 |
| Titel | Workshop Bildbearbeitungsprogramm / Workshop Digital Imaging |
| Credits | -- |
| Präsenzzeit | 2 SWS Ü |
| Lerngebiet | Fachübergreifende Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | Es können die Grundfunktionen in Photoshop (o.ä., je nach Einsatz im Modul „Bildbearbeitung“) angewendet werden. Bilder können mit den richtigen Profileinstellungen geöffnet und gedruckt werden, die Werkzeuge sind bekannt, Auswahlen können auf verschiedenen Arten erstellt werden, als Masken bearbeitet und als Kanäle abgespeichert werden, der Gebrauch von Ebenen und Ebeneneffekten ist bekannt. |
| Voraussetzungen | keine |
| Niveaustufe | 1. Studienplansemester |
| Lernform | Übung Das Modul belegt in der zweiten Hälfte der Vorlesungszeit zwei Blöcke, davon dient der erste Block für die geführten Übungen bzw. die Bearbeitung von Übungsaufgaben, und der zweite Block steht zum freien (jedoch betreuten) Üben zur Verfügung. Die Übungen finden im Labor für PrePress & Publishing statt. |
| Status | Freiwillig, je nach Vorkenntnissen |
| Häufigkeit des Angebotes | Wintersemester |
| Prüfungsform | - |
| Ermittlung der Modulnote | - |
| Anerkannte Module | Keine |
| Inhalte | Handhabungswissen für das Programm Adobe Photoshop: <ul style="list-style-type: none"> ○ Aufbau ○ Werkzeuge ○ Vor- und Farbeinstellungen ○ Auswahl und Masken ○ Ebenen und Ebeneneffekte ○ Druckausgabe |
| Literatur | Deiters, Marianne; Ewert, Birgit: Photoshop - Bildoptimierung, Composing (+CD-ROM). Hanser Verlag Lewandowsky, Pina: Photoshop CS - Lösungen für Anwender. Für Mac und PC. Rowohlt Taschenbuch Verlag GmbH, Reinbek Wilmore, Ben: Insiderbuch Photoshop 7 (+CD-ROM). Midas Verlag, St. Gallen, Zürich |
| Weitere Hinweise | Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten. Eingesetzte Ausstattung im Labor <ul style="list-style-type: none"> ○ Produktionsumgebung Apple Macintosh ○ Bildbearbeitungsprogramm Adobe Photoshop |

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|---|
| Modulnummer | M 8 |
| Titel | Datenbanken / Databases |
| Credits | 4 Cr |
| Präsenzzeit | 4 SWS (2 SWS SU + 2 SWS Ü) |
| Workload | SU 36h Ü 36h Selbstlernzeit 48h |
| Lerngebiet | Fachspezifische Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden haben Kenntnisse des Aufbaus von Datenbanken und Datenbankabfragesprachen, sowie der Einbindung von Datenbanken in Anwendungen. |
| Voraussetzungen | keine |
| Niveaustufe | 2. Studienplansemester |
| Lernform | Seminaristischer Unterricht Übung |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Sommersemester |
| Prüfungsform | Innerhalb der Belegzeit müssen die Lehrenden die Modalitäten für alle Leistungsnachweise des Moduls schriftlich und nachvollziehbar bekannt geben. Dazu gehören insbesondere Art, Umfang und Termine der geforderten Leistungsnachweise, ggf. Anforderungen hinsichtlich der studentischen Mitarbeit im Rahmen des Moduls sowie die Kriterien für die Festlegung der Modulnote. |
| Ermittlung der Modulnote | 50% SU und 50% Übung |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | Datenbankarchitektur ANSI-SPARC-3-Ebenen-Modell Entity-Relationship-Modell CODASYL-Systeme Relationales Datenmodell Objektrelationale Datenbanken Arbeiten mit SQL: Structured Query Language (SQL) Arbeitsumgebung, Einrichten von Tabellen, Einbindung in dynamische Web-Seiten, Elementare Abfragen, Select-Anweisung, Auswahl von Zeilen, Komplexe Abfragen Gruppenfunktionen und Datengruppen Joins und Unterabfragen Datenbankdesign Schlüssel Erste Normalform Zweite Normalform Dritte Normalform Relationenalgebra Klassische Mengenoperationen Projektion, Selektion und Join |
| Literatur | wird von der Lehrkraft bekannt gegeben |
| Weitere Hinweise | Dieses Modul wird in Deutsch angeboten. |

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | M 9 |
| Titel | Hypermedia & Netzwerke / Hypermedia & Networking |
| Credits | 10 Cr |
| Präsenzzeit | 10 SWS: 6 SWS als SU - 4 SWS für Netzwerke - 2 SWS für Hypermedia 4 SWS als Ü - 2 SWS Netzwerke - 2 SWS für Hypermedia |
| Workload | SU 108h Ü 72h Selbstlernzeit 120h |
| Lerngebiet | Fachübergreifende Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden beherrschen die Grundlagen von Computernetzwerken, Cyberspace, Internet, WWW, Hypermedia, Hypertext, Multimedia, Interaktivität und computergestützter Kommunikation. Die Studierenden besitzen Kenntnisse des Aufbaus von Netzwerken und der grundlegenden Protokolle, vom LAN bis zum Internet. In den Übungen zu Hypermedia wird das Verständnis durch die Realisierung von hypermedialen Projekten vertieft. |
| Voraussetzungen | keine |
| Niveaustufe | 2. Studienplansemester |
| Lernform | Seminaristischer Unterricht Übung Projekt |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Sommersemester |
| Prüfungsform | Innerhalb der Belegzeit müssen die Lehrenden die Modalitäten für alle Leistungsnachweise des Moduls schriftlich und nachvollziehbar bekannt geben. Dazu gehören insbesondere Art, Umfang und Termine der geforderten Leistungsnachweise, ggf. Anforderungen hinsichtlich der studentischen Mitarbeit im Rahmen des Moduls sowie die Kriterien für die Festlegung der Modulnote. |
| Ermittlung der Modulnote | Gewichtung der Teilleistungsnachweise: SU Netzwerke 40%, Übung Netzwerke 20%, SU Hypermedia 20%, Übung Hypermedia 20% Alle Teile müssen mindestens mit ausreichend bestanden sein, um eine Gesamtnote für das Modul zu erhalten. |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | Lehrform: Teamteaching (2) Die Inhalte dieses Moduls werden interdisziplinär vernetzt. Sie werden im Projekt zu einer Einheit zusammengeführt. In den Übungen werden jeweils vor Projektbeginn grundlegende Kenntnisse vermittelt und geübt. Grundlagen Computernetzwerke, Cyberspace, Internet, WWW, Hypermedia, Hypertext, Multimedia, Interaktivität und computergestützte Kommunikation Netzwerke Standardisierungsgremien in Netzwerkbereich, Arten von Standards, RFCs, ISO/OSI-Referenzmodell |

| | |
|--|---|
| | <p>Klassifizierungen. Topologien. Medien (Kupfer: koaxial, TP; LWL), Bandbreite, Multiplexverfahren TDM, FDM Dezentrale Netzzugangsverfahren, Ethernet/CSMA/CD Aufbau und Verbindung von LANs, Strukturierte Verkabelung, Hubs, Collapsed Backbone, Gerätetechnik, Repeater, Bridges, Switches Netzwerke und Internetworking, Routing, Internet Protokoll IP: IPv4, IPv6, Adreßaufbau, PPP Subnetting, Netzmasken, CIDR, Hexadezimaldarstellung CMP, ping, traceroute Domain Name System DNS Aufgaben der Transportschicht, verbindungslose gegen verbindungsorientierte Kommunikation, Services und Ports, Sockets, UDP/Datagramme Verbindungsorientierte Kommunikation mit TCP Firewalls, Datensicherheit Remote Procedure Calls RPC Client-/Server-Konzept, NIS, NFS, Proxies</p> <p>Internet Internet und WWW - Geschichte und technischer Hintergrund Organisationen Netzstrukturen und Netzzugang Sicherheit Anwendungen: E-Mail, ftp, Telnet, www, Browser HTML, Java, Dateiformate und Kompressionsverfahren</p> <p>Hypermedia Hypertext / Hypermedia - Geschichte und technische Grundlagen Anwendungen von Hypermedien</p> <ul style="list-style-type: none"> - World Wide Web als Hypermedia-Plattform - World Wide Web als Hypertextsystem <ul style="list-style-type: none"> o HTML (Hypertext Markup Language) o Cascading Stylesheets o WWW-Consortium (W3C) o XML (eXtensible Markup Language) - Architektur von Hypermediensysteme - Komponenten von Hypertextsystemen <p>Verknüpfungen Browsing und Navigationsstrategien Website-Ergonomie“ - Nutzerbedürfnisse und Navigationsdesign <ul style="list-style-type: none"> - Konzeption von Navigationsdesigns Hypertext(en) – Bauteile von Hypermedia-Texten Media-Publishing in einer XML-basierten Umgebung</p> <p>Übungen: Wissensvertiefende Aufgaben (Grundlagen und Netzwerke) Realisierung eines hypermedialen Projektes Schwerpunkte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erstellung von Hypermedien - Hypermedia-Texte planen und strukturieren - Multiple-media-Publishing in einer XML-basierten Umgebung |
|--|---|

| | |
|------------------|---|
| Literatur | <p>Katie Hafner & Matthew Lyon: Arpa Kadabra oder die Geschichte des Internet. Übersetzt aus dem Amerikanischen von Gabriele Herbst. 2., korrigierte Auflage. Heidelberg</p> <p><u>Jakob Nielsen</u>: Multimedia and Hypertext: The Internet and Beyond published by Morgan Kaufmann, San Francisco (originally published by AP Professional, Boston, MA)</p> <p><u>Jakob Nielsen</u>: Multimedia, Hypertext und Internet - Grundlagen und Praxis zum elektronischen Publizieren Deutsch, Vieweg Verlag</p> <p>M. Mehlen: Die Online-Redaktionen deutscher Tageszeitungen. Ergebnisse einer Befragung von Projektleitern. In: C. Neuberger/J. Tonnemacher (Hg.): Die Zukunft der Zeitung? Das Engagement deutscher Tageszeitungen im Internet. Opladen. Wiesbaden.</p> <p>Storrer: Schreiben, um besucht zu werden: Textgestaltung fürs World Wide Web. In: H.-J. Bucher/U. Püschel (Hg.): Die Zeitung zwischen Print und Digitalisierung. Opladen.</p> <p>F. Wagner: Sind Printmedien im Internet Online-Medien? In: R. Pfammatter (Hg.): Multi-Media-Mania. Reflexionen zu Aspekten neuer Medien. Konstanz</p> <p>Hypermedia-Texte planen und strukturieren J. Blum & H.-J. Bucher: Die Zeitung: Ein Multimediuem. Textdesign - ein Gestaltungskonzept für Text, Bild und Grafik. Konstanz</p> <p>Links: V. Bush: As we may think. Erschienen im Juli 1945 in „The Atlantic Monthly“; E-Version, erstellt von Denys Duchier, verfügbar unter http://www.ps.uni-sb.de/~duchier/pub/vbush/.</p> <p>Website des W3-Consortiums http://www.w3.org/</p> <p>Die „Hypertext Markup Language“ (HTML) http://www.w3.org/MarkUp/</p> <p>Die „eXtensible Markup Language“ (XML) http://www.w3.org/XML/</p> <p>Jakob Nielsen's Alertbox, Top Ten Web Design Mistakes of 2003 http://www.useit.com/alertbox/20031222.html (updated, jährlich)</p> <p>J. Degener: What is good hypertext writing?. WWW-Ressource http://kbs.cs.tu-berlin.de/~jutta/ht/writing.html.</p> <p>weiter Online-Referenzen, Schlagworte: Vannevar Bush: "As we may think" (Online-Version) Ted Nelson, Das Xanadu-Projekt Ted Nelson, Das Wired-Feature Douglas Engelbart., Die Erfindung der „Maus“ (Patentschrift)</p> |
| Weitere Hinweise | Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten. |

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|---|
| Modulnummer | M 10 |
| Titel | Bilderfassung und -bearbeitung / Digital Imaging |
| Credits | 4 Cr |
| Präsenzzeit | 4 SWS (2 SWS SU + 2 SWS Ü) |
| Workload | SU 36h Ü 36h Selbstlernzeit 48h |
| Lerngebiet | Fachspezifische Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden kennen alle wichtigen Bildparameter und –formate, sowie die eingesetzten Farbmetriken. Sie können den professioneller Scans erstellen, klassischer und gestaltender Bildretuschen und –bearbeitungen sowie die Bildseparation zur Druckausgabe durchführen. |
| Voraussetzungen | Empfehlung: Teilnahme am Workshop Bildprogramm |
| Niveaustufe | 2. Studienplansemester |
| Lernform | Seminaristischer Unterricht Übung |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Sommersemester |
| Prüfungsform | Innerhalb der Belegzeit müssen die Lehrenden die Modalitäten für alle Leistungsnachweise des Moduls schriftlich und nachvollziehbar bekannt geben. Dazu gehören insbesondere Art, Umfang und Termine der geforderten Leistungsnachweise, ggf. Anforderungen hinsichtlich der studentischen Mitarbeit im Rahmen des Moduls sowie die Kriterien für die Festlegung der Modulnote. |
| Ermittlung der Modulnote | 50% SU 50% Übung |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <p>Bildverarbeitung Vorlagenarten Kenngrößen Dichte, Tonwert, Raster Retuschieren, Ausflecken kreative Bildgestaltung/-verfremdung Bilddateiformate</p> <p>Scannen Aufbau/Arten von Scannern Flachbett, Trommel Kenngrößen Scanauflösung, Qualitätsfaktor, Scanparameter Nachbearbeitung: Schärfen, Kontrast, Ausflecken</p> <p>Grundlagen Licht und Sehen menschliche Farbwahrnehmung</p> |

| | |
|------------------|---|
| | <p>Lichtarten Farbspektrum Grundprinzipien der Farbmischung additive subtraktive autotypische Farbstich: Verursacher, Behebung Farbsysteme RGB, CMY(K) (Prinzip, Farbumfang) CIEXYZ, CIELab Konstruktion des Dreier-Koordinatenraumes Farbraumdarstellung Farbtafeln, Farbkreis, Farbwürfel High-Definition-Farbsysteme Separation Prinzip der Umwandlung RGB->CMY Graubalance, UCR, GCR, UCA Raster Technologie und Kenngrößen konventioneller Raster Accurate Screening FM-Raster Farbrastersätze Bildbearbeitung Farbkorrekturen Montage Ebenentechniken Filter Web-Ready-Production</p> |
| Literatur | <p>Dayton, Linnea, Davis, Jack: Photoshop-Praxis. Springer Verlag Kraus, Helmut: Scannen. Addison-Wesley Longman, München Loos, Hansl: Farbmessung – Grundlagen der Farbmetrik und ihre Anwendungsbereiche in der Druckindustrie. Verlag Beruf und Schule, Itzehoe Nyman, Mattias: 4 Farben ein Bild. Springer Schurr, Ulrich: Handbuch Digitale Bildverarbeitung. dpunkt Verlag für digitale Technologie GmbH Zingg, Stefan: Praxis digitale Bildverarbeitung: Schwarzweiß-Techniken. International Thomson Publishing Wolfram's, Bonn</p> |
| Weitere Hinweise | <p>Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten. Eingesetzte Ausstattung im Labor:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Produktionsumgebung Apple Macintosh ○ Flachbett- und Trommelscanner, Scansoftware <p>Bildbearbeitungsprogramm Adobe Photoshop</p> |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | M 11 |
| Titel | Druckverfahrenstechnik / Process Engineering in Print Processing |
| Credits | 4 Cr |
| Präsenzzeit | 4 SWS (2 SWS SU + 2 SWS Ü) |
| Workload | SU 36h Ü 36h Selbstlernzeit 48h |
| Lerngebiet | Fachspezifische Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden können das Offsetdruckverfahren als das in der Branche am weitesten verbreitete Druckverfahren verfahrenstechnisch beschreiben und verfahrensbedingte Einflussfaktoren im Zusammenspiel Maschinentechnik, Umwelt, Werk- und Hilfsstoffe eingrenzen. Die dafür notwendige Messtechnik kann zielgerichtet eingesetzt werden. |
| Voraussetzungen | Empfehlung: Drucktechnik (M 1) und Werkstoffkunde (M 2) |
| Niveaustufe | 2. Studienplansemester |
| Lernform | Seminaristischer Unterricht Laborübungen |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Sommersemester |
| Prüfungsform | Innerhalb der Belegzeit müssen die Lehrenden die Modalitäten für alle Leistungsnachweise des Moduls schriftlich und nachvollziehbar bekannt geben. Dazu gehören insbesondere Art, Umfang und Termine der geforderten Leistungsnachweise, ggf. Anforderungen hinsichtlich der studentischen Mitarbeit im Rahmen des Moduls sowie die Kriterien für die Festlegung der Modulnote. |
| Ermittlung der Modulnote | 100 % SU 100 %-ige Teilnahme an den Übungen |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <ul style="list-style-type: none"> - Vorgänge in der Druckzone <ul style="list-style-type: none"> o Farbübertragungsphasen und Farbübertragungsmodelle o Einflussgrößen auf die Farbübertragung an den Bedruckstoff o Abwicklung der Zylinder o Druckspannung und metrische Pressung - Einrichten von Druckmaschinen <ul style="list-style-type: none"> o Bogenlauf o Druckwerk o Farb- und Feuchtwerk o Chemie der Feuchtmittelzusammensetzung und Auswirkungen auf die Benetzung - Fortdruck <ul style="list-style-type: none"> o Überwachung des Prozesses o Fehlererkennung aufgrund falscher Maschineneinstellungen |

| | |
|------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none">- Grundlagen der Druckqualität, Einflussgrößen<ul style="list-style-type: none">o Optische Dichteo Tonwertübertragungo Schieben und Dubliereno Passero Messgeräte zur Überwachung der Druckqualität |
| Literatur | <p>Pflichtliteratur:</p> <p>Teschner, Helmut: Druck-und Medientechnik; Fachschriftenverlag</p> <p>Kipphahn, Helmut: Handbuch der Printmedien; Springer Verlag Berlin, Heidelberg, New York</p> <p>W. Baumann; T.Rothardt: Druckereichemikalien; Springer Verlag Berlin Heidelberg</p> <p>Helbig, Thomas: Druckqualität; Polygraph Verlag</p> <p>Empfohlene Literatur:</p> <p>Walenski, Wolfgang: Der Rollenoffsetdruck; Fachschriften-Verlag GmbH & CO. KG</p> <p>Schulz, Erwin: Flexodruck von A-Z; Polygraph Verlag</p> <p>Ollech, Bernd: Tiefdruck; Polygraph Verlag</p> <p>Liebau, Dieter; Weschke, Hugo: Polygraph Fachlexikon der Druckindustrie und Kommunikationstechnik; Polygraph Verlag</p> |
| Weitere Hinweise | Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten. |

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | M 12 |
| Titel | Grafik Design II / Graphic Design II |
| Credits | 4 Cr |
| Präsenzzeit | 4 SWS (2 SWS SU + 2 SWS Ü) |
| Workload | SU 36h Ü 36h Selbstlernzeit 48h |
| Lerngebiet | Fachspezifische Vertiefung |
| Lernziele / Kompetenzen | <p>Corporate Identity und Corporate Design.</p> <p>Die Studierenden kennen die Grundlagen der Corporate Identity. Sie können Corporate Design Systeme in einer praktischen Arbeit entwickeln. Der geschichtliche Abriss gibt den Studierenden einen weiterführenden Einblick und ermöglicht es eine Einordnung der Gestaltungsprinzipien im internationalen Kontext vorzunehmen. Die Studierenden können aktuelle Trends erkennen.</p> <p>Im Projekt wird der professionelle Prozess der Erstellung eines Corporate Designs durchlaufen. Die Studierenden können sich komplexer visuell ausdrücken und sie können sich an den Anforderungen des Marktes orientieren (Auftrag, Kunde, Dienstleister).</p> |
| Voraussetzungen | Empfehlung: Grafik Design 1 (M 6) |
| Niveaustufe | 2. Studienplansemester |
| Lernform | Seminaristischer Unterricht Projektarbeit |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Sommersemester |
| Prüfungsform | Innerhalb der Belegzeit müssen die Lehrenden die Modalitäten für alle Leistungsnachweise des Moduls schriftlich und nachvollziehbar bekannt geben. Dazu gehören insbesondere Art, Umfang und Termine der geforderten Leistungsnachweise, ggf. Anforderungen hinsichtlich der studentischen Mitarbeit im Rahmen des Moduls sowie die Kriterien für die Festlegung der Modulnote. |
| Ermittlung der Modulnote | SU 40%, Übung 60% Alle Teilleistungsnachweise müssen mindestens mit ausreichend bestanden sein, um eine Gesamtnote für das Modul zu erhalten. |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <p>Corporate Identity und Corporate Design</p> <p>Werbung und Branding</p> <p>Visuelle Systeme</p> <p>Entwurfsmethoden</p> <ul style="list-style-type: none"> - Logoentwicklung, Entwicklung von Gestaltungsmitteln <p>Rastersysteme</p> <p>Style Guide</p> <p>Geschichte des Grafik Design, Aktuelle Trends</p> <p>Übung und Projekt Corporate Design</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entwicklung von Identity Systemen |

| | |
|------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Implementierung in alle Applikationen - Erstellung des Style Guides |
| Literatur | <ul style="list-style-type: none"> - Klaus Birkigt: Corporate Identity Gebundene Ausgabe - 624 Seiten - Moderne Industrie - Dieter Herbst: Corporate Identity Broschiert - 192 Seiten - Cornelsen - Heinz Kroehl: CI 21, Corporate Identity als Erfolgskonzept im 21. Jahrhundert, Gebundene Ausgabe - 288 Seiten - Vahlen - Michael B. Siegle: LOGO, Grundlagen der visuellen Zeichengestaltung, gebundene Ausgabe - 192 Seiten - Beruf + Schule - Norbert Hadwiger, Alexandre Robert: Produkt ist Kommunikation - Integration von Branding und Usability, Gebundene Ausgabe - 214 Seiten - Galileo Press - Wim Pijbes (Herausgeber): Behind the Seen; Studio Dumbar Gebundene Ausgabe - 216 Seiten - Schmidt, Mainz - Lupton, Miller: Design Writing Research; Sprache: Englisch, Taschenbuch - 211 Seiten - Phaidon Press - Ellen Lupton: Mixing Messages; Sprache: Englisch, Gebundene Ausgabe - 175 Seiten - Princeton Architectural Press - Gunther Kress, Theo Leeuwen: The Grammar of Visual Design; Sprache: Englisch, Taschenbuch - 312 Seiten - Routledge - Rayan Abdullah, Roger Hübner: Corporate Design - Kosten und Nutzen, Gebundene Ausgabe - 154 Seiten - Schmidt, Mainz <p>Zeitschriften</p> <p>Page (Deutschland), Eye (England), Communication Arts (USA)</p> |
| Weitere Hinweise | <p>Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten.</p> <p>Eingesetzte Ausstattung im Labor</p> <ul style="list-style-type: none"> o Produktionsumgebung Apple Macintosh <p>Grafikprogramm Adobe Illustrator/Macromedia Freehand</p> |

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|---|
| Modulnummer | M 13 |
| Titel | Marketing und Fachenglisch Medien / Marketing and English for Media Technologies |
| Credits | 4 Cr |
| Präsenzzeit | 4 SWS (2 SWS SU + 2 SWS Ü) |
| Workload | SU 36h Ü 36h Selbstlernzeit 48h |
| Lerngebiet | Fachübergreifende Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden kennen die Bedeutung des Marketings im Sinne der Corporate Identity für national und international agierende Kundenbetriebe und für die Betriebe der Druck- und Medienbranche. Die Studierenden kennen und vertiefen wesentliche Fachbegriffe aus ihrem technischen Studienggebiet und sind in der Lage, einen fachgebietsbezogenen freien Vortrag unter Berücksichtigung der Grundregeln der Präsentation in englischer Sprache zu halten. |
| Voraussetzungen | keine |
| Niveaustufe | 2. Studienplansemester |
| Lernform | 2 SWS seminaristischer Unterricht 2 SWS Übung Seminaristischer Unterricht sowie im Englischbereich Gruppen-, Paar- und Einzelarbeit; freie Diskussion über studentische Vorlagen, Sprach- und Sachübungen; Proben: Learning by doing! |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Sommersemester |
| Prüfungsform | Innerhalb der Belegzeit müssen die Lehrenden die Modalitäten für alle Leistungsnachweise des Moduls schriftlich und nachvollziehbar bekannt geben. Dazu gehören insbesondere Art, Umfang und Termine der geforderten Leistungsnachweise, ggf. Anforderungen hinsichtlich der studentischen Mitarbeit im Rahmen des Moduls sowie die Kriterien für die Festlegung der Modulnote. |
| Ermittlung der Modulnote | 50 % SU; 50 % Übung Beide Teile müssen mindestens mit ausreichend bestanden sein, um eine Gesamtnote für das Modul zu erhalten. |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | Grundlagen des Marketing Marketingmix Corporate Identity mit seinen Ausprägungen Corporate Communication, Corporate Design und Corporate Behaviour Medien für Marketing – Cross-Media-Marketingkonzepte Medienwirkungsforschung und seine Auswirkungen auf das Marketing Marketingbegriffe in englischer Sprache Medientechnische Begriffe in englischer Sprache |
| Literatur | Lehrmaterialien werden gestellt. |
| Weitere Hinweise | Dieses Modul wird auf Englisch angeboten. Empfehlung: Solide Grundkenntnisse (in der Regel 6 Jahre Schulenglisch). |

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | WS 3 |
| Titel | Workshop Informationsmanagement / Workshop Information Management |
| Credits | - |
| Präsenzzeit | 2 SWS Ü |
| Lerngebiet | Fachspezifische Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden kennen grundlegende Strategien der Informationsbeschaffung, -bewertung und -auswertung. Dazu gehören sowohl Methoden der mündlichen und schriftlichen Befragung, der Beschaffung von Informationen über Verbände und Betriebe, der Arbeit mit fachbezogenen Zeitschriften und Internetquellen. |
| Voraussetzungen | keine |
| Niveaustufe | 2. Studienplansemester |
| Lernform | Workshop Übung |
| Status | Workshop optional |
| Häufigkeit des Angebotes | Sommersemester |
| Prüfungsform | - |
| Ermittlung der Modulnote | - |
| Anerkannte Module | keine |
| Inhalte | <ul style="list-style-type: none"> - Befragungsmethoden <ul style="list-style-type: none"> o Interviewtechniken o Fragebogen - Recherchemethoden <ul style="list-style-type: none"> o Nutzung von branchenbezogenen Netzwerken, insbesondere Verbände der Branche o Nutzung von Fachzeitschriften und branchenbezogene Internetportale o Bibliotheks- und Internetrecherche inkl. Quellen- und Dokumenten-Bewertung; - Auswertungsmethoden <ul style="list-style-type: none"> o Strukturierung von Informationen o Ablagestruktur des Computers |
| Literatur | Wird von dem/der Tutor/in bekannt gegeben (Masterstudierende) |
| Weitere Hinweise | Dieser Workshop wird auf Deutsch oder Englisch angeboten. |

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | WS 4 |
| Titel | Workshop Video & DVD / Workshop Video & DVD |
| Credits | - |
| Präsenzzeit | 2 SWS Ü |
| Lerngebiet | Fachspezifische Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | Softwareeinführung. Die Studierenden kennen die Grundlagen der Videobearbeitung, –komprimierung und DVD-Erstellung. Sie können diese Techniken praktisch anwenden. Vorbereitung für das Modul Audio-visuelle Technik. |
| Voraussetzungen | keine |
| Niveaustufe | 2. Studienplansemester |
| Lernform | Übung |
| Status | Workshop optional |
| Häufigkeit des Angebotes | Sommersemester |
| Prüfungsform | - |
| Ermittlung der Modulnote | - |
| Anerkannte Module | keine |
| Inhalte | <p>Video&DVD</p> <p>Einführung in die Software Adobe After Effects, Adobe Premiere und eine DVD-Authoring Software.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Videokomprimierung für unterschiedliche Medien, Codecs - Digitalisieren von analogen Video - Ausgabe von analogen und digitalen Video (VHS, DVD) - Videoschnitt und Videobearbeitung (Premiere) - Anwendung von Postproduction Techniken (After Effects) - Mediengerechte Aufbereitung des Videomaterials für die DVD Erstellung - DVD Authoring - Plattformunabhängige Videoerstellung - Arbeiten mit Projekten, Nested Projects - Aufnehmen und Importieren von Originalclips, Videobearbeitung - Hinzufügen von Überblendungen - Tonmischung - Bearbeiten von Titeln - Anwenden von Effekten - Produktion des fertigen Videos - Verwenden von Adobe Title Designer |
| Literatur | Wird von dem/der Tutor/in bekannt gegeben (Masterstudierende) |
| Weitere Hinweise | Dieser Workshop wird auf Deutsch oder Englisch angeboten. |

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | M 14 |
| Titel | Multimedia, Kalkulation Medien & Medienrecht / Multimedia, Multimedia Calculation & Multimedia Rights |
| Credits | 10 Cr |
| Präsenzzeit | 8 SWS 4 SWS als SU - 2 SWS für Kalkulation Medien & Medienrecht – Dozent/in FB I - 2 SWS für Multimedia – Dozent/in FB VI 4 SWS als Ü - 2 SWS für Kalkulation Medien & Medienrecht – Dozent/in FB I - 2 SWS für Multimedia – Dozent/in FB VI |
| Workload | SU 72h Ü 72h Selbstlernzeit 156h |
| Lerngebiet | Fachübergreifende Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden sind in der Lage <ul style="list-style-type: none"> - eigenständig ein multimediales Projekt kundengerecht zu planen, - das Projekt im Sinne einer Wettbewerbspräsentation („Pitch“) zu präsentieren und den Kundenwünschen anzupassen, - das Projekt bzgl. des zeitlichen Aufwandes und bzgl. der Beschaffung von Bild- und Copyrightrechten zu kalkulieren und mit Meilensteinen zu strukturieren, - ein Angebot unter Berücksichtigung der Copyrightweitergabe zu erstellen, - das Projekt gestalterisch und technisch unter Nutzung aktueller Programmumgebungen umzusetzen; - eine mitlaufende Kalkulation unter Nutzung eines Projektmanagementtools durchzuführen und - die gestalterischen, technischen und wirtschaftlichen Ergebnisse zu reflektieren. |
| Voraussetzungen | Empfehlung: Hypermedia & Netzwerke (M 9) |
| Niveaustufe | 3. Studienplansemester |
| Lernform | Seminaristischer Unterricht Übung |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Wintersemester |
| Prüfungsform | Innerhalb der Belegzeit müssen die Lehrenden die Modalitäten für alle Leistungsnachweise des Moduls schriftlich und nachvollziehbar bekannt geben. Dazu gehören insbesondere Art, Umfang und Termine der geforderten Leistungsnachweise, ggf. Anforderungen hinsichtlich der studentischen Mitarbeit im Rahmen des Moduls sowie die Kriterien für die Festlegung der Modulnote. |
| Ermittlung der Modulnote | Gewichtung der Teilleistungsnachweise: 40% SU, m/o Erfolg Übung Kalkulation Medien & Medienrecht, 60% SU, m/o Erfolg Übung Multimedia |

| | |
|-------------------|---|
| | Beide Teile müssen mindestens mit ausreichend bestanden sein, um eine Gesamtnote für das Modul zu erhalten. |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <p>Lehrform: Teamteaching (2)</p> <p>Die Inhalte dieses Moduls werden interdisziplinär vernetzt. Sie werden im Projekt zu einer Einheit zusammengeführt. In den Übungen werden jeweils vor Projektbeginn grundlegende Kenntnisse vermittelt und geübt.</p> <p>Kalkulation Medien & Medienrecht</p> <p>Angebotsphase in der Multimediaproduktion</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Grundlagen Projektmanagement – Phasenmodelle ○ Techniken zur Aufnahme von Kundenanforderung ○ Methoden der Aufwandsabschätzung ○ Methoden der Terminplanung ○ Erstellen von Angeboten ○ Erfolgskriterien von Wettbewerbspräsentationen <p>Controlling von Multimediaprojekten</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Grundlagen der Kalkulation (Angebots-, Auftrags-, Nachkalkulation) ○ Grundlagen der Leistungsrechnung (Zeiterfassung, Kostenstellen) ○ Einführung in Projektmanagementsoftware zur Planung und zum Controlling von Multimediaprojekten <p>Medien- und Urheberrecht</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Grundlagen des Ideenschutzes ○ Übertragungen von Copyrightrechten <p>Beschaffung von Copyrightrechten</p> <p>Multimedia</p> <p>Konzeption, Gestaltung und Umsetzung einer Webseite Einführung in die Grundlagen des Information Designs, Interaction Designs und des Interface Designs mediengerechte Umsetzung (HTML, Flash) Testing, Usability Projektdokumentation (Design & Technischer Styleguide)</p> |
| Literatur | <p>Kalkulation Medien & Medienrecht</p> <p>Dellinghausen, Christoph u.a.: dmmv-Kalkulationssystematik. Leitfaden zur Kalkulation von Multimedia-Projekten. München</p> <p>Harke, Dietrich: Ideen schützen lassen? Patente, Marken, Design, Werbung, Copyright. München</p> <p>Leidig, Guido; Sommerfeld, Rita: Kalkulations- und Projekt-Management. Leitfaden für Digital- und Printmedien. Wiesbaden</p> <p>Leidig, Guido; Meyer-Kohlhoff, Fritz; Sommerfeld, Rita: Multimedia Kalkulations-Systematik. Wiesbaden</p> <p>Vichr, Andreas; Lehmann, Thomas: Die Angebotshphase in der Multimediaproduktion. München</p> <p>Multimedia Don't make me think! Web Usability Steve Krug</p> |

| | |
|------------------|--|
| | <p>Taschenbuch - 224 Seiten - mitp</p> <p>Interface Culture von Steven Johnson Gebundene Ausgabe - 296 Seiten - Klett-Cotta</p> <p>Information Architects. von Richard Saul Wurman, Peter</p> <p>Missing Links von Thomas Wirth Gebundene Ausgabe - 300 Seiten - Hanser Fachbuch</p> <p>Typo und Layout im Web von Ulli Neutzling Broschiert - 192 Seiten - Rowohlt Tb.</p> <p>„Typografie und Layout für digitale Medien“ Isolde Kommer, Tilly Mersin Gebundene Ausgabe - 336 Seiten - Hanser Fachbuch</p> <p>Produkt ist Kommunikation - Integration von Branding und Usability von Norbert Hadwiger, Alexandre Robert Gebundene Ausgabe - 214 Seiten - Galileo Press</p> <p>Kevin Mullett, Darrell Sano: Designing Visual Interfaces, Communication Oriented Technologies. Sun Microsystems.</p> <p>Clement Monk: Designing Business. Multiple Media, Multiple Business. Adobe Press 1999.</p> <p>Ray Kristof & Amy Satran: Interactivity by Design, Creating and Communicating with new Media. Adobe Press Mountain View.</p> <p>Thomas Wirth: Über gutes Webdesign. Hanser</p> <p>Magazin Internet IW, Page,</p> <p>Internetlinks Foren und Tutorials werden bekannt gegeben.</p> |
| Weitere Hinweise | <p>Dieses Modul wird auf Deutsch oder Englisch angeboten.</p> <p>Eingesetzte Ausstattung im Labor</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Produktionsumgebung Apple Macintosh <p>Eingesetzte Software</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ HTML Authoring mit Adobe GoLive, Macromedia Dreamweaver ○ BSC Projektron <p>MS-Project</p> |

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|---|
| Modulnummer | M 15 |
| Titel | Grundlagen Medienwirtschaft / Media Economics |
| Credits | 4 Cr |
| Präsenzzeit | 4 SWS SU |
| Workload | SU 72h Selbstlernzeit 48h |
| Lerngebiet | Fachspezifische Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | <p>Fachkompetenzen:</p> <p>Die Studierenden kennen die volkswirtschaftliche Bedeutung der nationalen und internationalen Medienbranche und sind in der Lage, einzelne Betriebe bzgl. ihrer Rolle in der Wertschöpfungskette der Medienwirtschaft einzuordnen. Sie kennen die Verbände der Branche, die Fachpublikationen, Messen und Kongresse sowie weitere für die Branche relevante Organisationen.</p> <p>Innerhalb eines Betriebes erkennen sie Grundsätze der Betriebsorganisation (Aufbau- und Ablauforganisation) und der Personalführung, deren Auswirkungen auf das Handeln von Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen und deren Gestaltungsmöglichkeiten (Arbeitszeit; Teamorganisation u.a.m.).</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Unter anderem für die Vorbereitung auf das Praxissemester sind die Studierenden in der Lage, Interessenschwerpunkte zu bilden, Kontakte zu den relevanten Verbänden und Organisationen herzustellen sowie Fachmagazine und Internetportale für ihre Entscheidungsfindung zu nutzen.</p> |
| Voraussetzungen | Keine |
| Niveaustufe | 3. Studienplansemester |
| Lernform | <p>4 SWS seminaristischer Unterricht:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2 SWS in Form der Beteiligung an dem Modul „Medienwirtschaft in der Praxis“ – 5. Studienplansemester ○ 2 SWS als seminaristischer Unterricht mit Kurzreferaten nach vorgegebenen Themen. <p>Die Workload ergibt sich durch die Präsenz sowie</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Literaturstudium ○ Kurzpräsentationen von Rechercheaufträgen im Bereich Verbände, Organisationen, Fachmagazine, Internetportale u.a.m. |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Wintersemester |
| Prüfungsform | Innerhalb der Belegzeit müssen die Lehrenden die Modalitäten für alle Leistungsnachweise des Moduls schriftlich und nachvollziehbar bekannt geben. Dazu gehören insbesondere Art, Umfang und Termine der geforderten Leistungsnachweise, ggf. Anforderungen hinsichtlich der studentischen Mitarbeit im Rahmen des Moduls sowie die Kriterien für die Festlegung der Modulnote |
| Ermittlung der Modulnote | 100% SU |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |

| | |
|-------------------------|--|
| <p>Inhalte</p> | <p>Überblick über die Medienwirtschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Struktur der Druck- und Medienindustrie, des Verlagswesens und der Werbewirtschaft ○ Verbände und Organisationen in der Medienwirtschaft ○ Strategische Positionierung, Einfluss neuer Medien und Netze <p>Gegenstand und Methoden der BWL</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Definition VWL/BWL ○ Gesellschaftliche Veränderungen: Agrar-, Industrie, Informationsgesellschaft ○ Methoden in der BWL <p>Betriebsführung - Perspektive des Gründers</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ablauf einer Unternehmensgründung ○ Formen unternehmerischer Tätigkeit: Freiberufler, Einzelunternehmer - Neugründung, Betriebsübernahme, Beteiligung, Franchising ○ Gründungsunterstützung, Formalitäten: Kammern, Handelsregister, Businessplanwettbewerbe (nur Hinweise, vertieft als Wahlmodul) <p>Betriebsführung – Organisationstheorie</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Scientific Management - Human Relation Movement: Geschichtliche Veränderung von Organisationen ○ Betriebliche Aufbauorganisation: Organigramm, Stellenbeschreibungen ○ Betriebliche Ablauforganisation und betriebliche Funktionsbereiche ○ Gestaltungsmöglichkeiten der Aufbau- und Ablauforganisation: Arbeitszeitflexibilisierung, Teamarbeit ○ Besonderheiten der Projektorganisation ○ Strategische Positionierung: Grundlegende Vorgehensweisen (Insourcing, Outsourcing / Kernkompetenzen, Diversifizierung) <p>Betriebsführung – Führungsverhalten</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Motivationstheoretische Grundlagen: Maslow, Mc Gregor ○ Grundlagen Führungsstile: Harzburger Modell, Blake/Mouton ○ Mitarbeitergespräche als Gestaltungsansatz <p>Kernkompetenz der Druck- und Medienbranche: Gestaltung der Unternehmens- und Produktkommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Bedeutung einer „Corporate Identity“ mit den Elementen Corporate Design, Corporate Communication und Corporate Behaviour |
| <p>Literatur</p> | <p>Vahs, Dietmar; Schöfer-Kunz, Jan: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. Lehrbuch mit Beispielen und Kontrollfragen. Stuttgart: Schäffer Poeschel</p> <p>Doyle, Gillian: Understanding Media Economics. London: Sage Publications</p> |
| <p>Weitere Hinweise</p> | <p>Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten</p> |

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

| Datenfeld | |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | M 16 |
| Titel des Moduls | Integrierte Marketingkonzepte / Marketing Concepts |
| Credits | 4 Cr |
| Präsenzzeit | 4 SWS (2 SWS SU + 2 SWS Ü) |
| Workload | SU 36h Ü 36h Selbstlernzeit 48h |
| Lerngebiet | Fachspezifische Vertiefung |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden sind mit den Aufgaben und Möglichkeiten der Marketinginstrumente vertraut und können einfache Marketingkonzepte selbstständig entwickeln. Sie sind in der Lage, ihre druck- und medientechnischen Kenntnisse problemorientiert in den Prozess der Marketingplanung, insbesondere der Kommunikationsplanung, einzubringen. Sie kennen die Bedeutung der Druck- und Medienbranche für die integrierte Marketing- und Kommunikationsarbeit und sind kompetente Gesprächspartner für die Marketingexperten aus Werbeagenturen, Medien und Kundenunternehmen. |
| Voraussetzungen | Empfehlung: Marketing & Fachenglisch Medien (M 13), Workshop Informationsmanagement |
| Niveaustufe | 3. Studienplansemester |
| Lernform | Seminaristischer Unterricht Übung Projektarbeit in Gruppen |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Wintersemester |
| Prüfungsform | Innerhalb der Belegzeit müssen die Lehrenden die Modalitäten für alle Leistungsnachweise des Moduls schriftlich und nachvollziehbar bekannt geben. Dazu gehören insbesondere Art, Umfang und Termine der geforderten Leistungsnachweise, ggf. Anforderungen hinsichtlich der studentischen Mitarbeit im Rahmen des Moduls sowie die Kriterien für die Festlegung der Modulnote |
| Ermittlung der Modulnote | 50% SU, 50% Übung |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Marktforschung und Marktanalyse • Elemente einer Marketingkonzeption • Prozess der Marketingplanung <ul style="list-style-type: none"> – Marketingziele, Zielmärkte und Zielgruppen – Strategische Marketingplanung (Segmentierung, Positionierung, Differenzierung) – Operative Marketingplanung und Marketing-Mix • Besonderheiten der Marketingkommunikation • eMarketing und integrierte Kommunikation • Rolle der Druck- und Medienbranche für das Marketing |
| Literatur | Lehrmaterialien (Skripte) werden gestellt. |
| Weitere Hinweise | Die Vorlesung wird auf Deutsch angeboten. |

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|---|
| Modulnummer | M 17 |
| Titel | Weiterverarbeitung / Print Finishing & Bookbinding |
| Credits | 4 Cr |
| Präsenzzeit | 4 SWS (2 SWS SU + 2 SWS Ü) |
| Workload | SU 36h Ü 36h Selbstlernzeit 48h |
| Lerngebiet | Fachspezifische Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden haben umfassende Kenntnisse über die Technologie der Bedruckstoffweiterverarbeitung und den Einsatz der Weiterverarbeitungsmaschinen. Sie können komplette Druckerzeugnisse hinsichtlich der Anforderungen der Weiterverarbeitung planen und exemplarisch umsetzen. |
| Voraussetzungen | Empfehlung: Werkstoffkunde (M 2) |
| Niveaustufe | 3. Studienplansemester |
| Lernform | Seminaristischer Unterricht Laborübungen |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Wintersemester |
| Prüfungsform | Innerhalb der Belegzeit müssen die Lehrenden die Modalitäten für alle Leistungsnachweise des Moduls schriftlich und nachvollziehbar bekannt geben. Dazu gehören insbesondere Art, Umfang und Termine der geforderten Leistungsnachweise, ggf. Anforderungen hinsichtlich der studentischen Mitarbeit im Rahmen des Moduls sowie die Kriterien für die Festlegung der Modulnote |
| Ermittlung der Modulnote | 100 % SU |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <ul style="list-style-type: none"> - Einordnung, Abgrenzung und Gliederung der Bedruckstoffweiterverarbeitung - Erzeugnisse - Verfahren der Bogen und Bahnverarbeitung <ul style="list-style-type: none"> o Einflussgrößen auf den Schneid- und Falzprozess o Technologische Kriterien für das Vorsatzkleben und die Vorbereitung von Verarbeitungsstellen - Verfahren der Blockherstellung <ul style="list-style-type: none"> o Sammeln und Zusammentragen o Fügeverfahren o Schneiden am Block o Schnitffärben o Runden o Fügen von Zusatzteilen - Verfahren zur Deckenherstellung |

| | |
|------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ○ Buchdeckenkonstruktionen ○ Werkstoffe für die Buchdeckenherstellung <p>- Verfahren der Endverarbeitung</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Montage des Erzeugnisses ○ Komplettieren des Erzeugnisses ○ Verpacken des Erzeugnisses <p>- Buchbinderische Qualität und ihre Prüfung</p> |
| Literatur | <p>Pflichtliteratur:</p> <p>Liebau, Dieter; Heinze, Ines: Industrielle Buchbinderei, Verlag Beruf + Schule</p> <p>Empfohlene Literatur:</p> <p>Halkasch/Karl/Kopielski: Falz- und Ausschleißpraxis, Verlag Beruf + Schule</p> <p>Liebau Dieter; Heinze, Ines; Klebebinden, Verlag Beruf + Schule</p> <p>Walenski, Wolfgang; Papier Buch</p> <p>Liebau, Dieter; Weschke, Hugo: Polygraph Fachlexikon der Druckindustrie und Kommunikationstechnik; Polygraph Verlag</p> |
| Weitere Hinweise | Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten. |

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | M 18 |
| Titel | Animationstechnik / Animation |
| Credits | 5 Cr |
| Präsenzzeit | 4 SWS Ü |
| Workload | Ü 72h Selbstlernzeit 48h |
| Lerngebiet | Fachspezifische Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden kennen die Grundlagen der Animationstechnik. Sie entwickeln in diesem Kurs ihre analytisch-kritischen und kreativen Kompetenzen. Die Studierenden können das Projekt kreativ und technisch einwandfrei umsetzen. Sie können den Projektablauf planen und kennen Projektmanagement und Zeitmanagement. Selbstständige Projektrealisierung. |
| Voraussetzungen | keine |
| Niveaustufe | 3. Studienplansemester |
| Lernform | Übung Projektarbeit |
| Status | Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Wintersemester |
| Prüfungsform | Innerhalb der Belegzeit müssen die Lehrenden die Modalitäten für alle Leistungsnachweise des Moduls schriftlich und nachvollziehbar bekannt geben. Dazu gehören insbesondere Art, Umfang und Termine der geforderten Leistungsnachweise, ggf. Anforderungen hinsichtlich der studentischen Mitarbeit im Rahmen des Moduls sowie die Kriterien für die Festlegung der Modulnote. |
| Ermittlung der Modulnote | 100% Ü |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | Einführung in Animationskonzepte <ul style="list-style-type: none"> - Klassische Animation - 2D-Animation - 3D-Animation - Stopp Motion - Computer Animation Bewegung, Position, Gewicht, Charakter, Eigenschaften Grundlagen: squash und stretch, anticipation, follow through, easing in and out, overlapping und secondary action, Vertiefung Storyboarding Kamerapositionen und die Auswirkungen Character und Stage Design Übung/Projekt: Umsetzung eines Animationsprojektes. |
| Literatur | Richard Williams: The Animator's Survival Kit: A Manual of Methods, |

| | |
|------------------|---|
| | <p>Principles, and Formulas for Classical, Computer, Games, Stop Motion, and Internet Animators Sprache: Englisch Taschenbuch - 352 Seiten - Faber & Faber</p> <p>Tony White The Animator's Workbook Sprache: Englisch Taschenbuch - 160 Seiten - Watson-Guption Publications</p> <p>Rolf Giesen, Claudia Meglin: Künstliche Welten Broschiert - 237 Seiten - Europa Verlag München</p> <p>John Hart: The Art of the Storyboard: Storyboarding for Film, TV, and Animation Sprache: Englisch Taschenbuch - 240 Seiten - Focal Press</p> |
| Weitere Hinweise | Dieses Modul wird auf Deutsch oder Englisch angeboten. |

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | M 19 |
| Titel | Qualitätssicherung Druck / Quality Management Print |
| Credits | 4 Cr |
| Präsenzzeit | 4 SWS Ü |
| Workload | Ü 72h Selbstlernzeit 48h |
| Lerngebiet | Fachspezifische Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden erhalten umfassende Kenntnisse über die standardmäßige Herstellung von Druckerzeugnissen; Anforderungen an die Herstellung standardgerechter Druckformen werden vermittelt und stehen den Studierenden zur Anwendung bereit; Optimale Farbschichtdicken auf verschiedenen Bedruckstoffen und die Auswirkungen auf die Farbmeterik können die Studierenden einstellen und beurteilen. Weiterhin erhalten die Studierenden umfassende Kenntnisse über die systematische drucktechnische Abnahme von Offsetdruckmaschinen und ihre Dokumentation, die Entwicklung von Testdruckformen und den Einsatz der notwendigen Messtechnik. Sie können weiterhin die statistischen Kenntnisse bei der Druckmaschinenabnahme anwenden. |
| Voraussetzungen | Empfehlung: Drucktechnik (M 1), Werkstoffkunde (M 2) und Druckverfahrenstechnik (M 11) |
| Niveaustufe | 3. Studienplansemester |
| Lernform | Laborübung |
| Status | Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Wintersemester |
| Prüfungsform | Innerhalb der Belegzeit müssen die Lehrenden die Modalitäten für alle Leistungsnachweise des Moduls schriftlich und nachvollziehbar bekannt geben. Dazu gehören insbesondere Art, Umfang und Termine der geforderten Leistungsnachweise, ggf. Anforderungen hinsichtlich der studentischen Mitarbeit im Rahmen des Moduls sowie die Kriterien für die Festlegung der Modulnote |
| Ermittlung der Modulnote | 100 % Ü |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <ul style="list-style-type: none"> - Druckformenherstellung - Einstellen der Druckmaschine - Druck nach Vorgabewerten hinsichtlich optischer Dichte und Farbmeterik - Statistische Auswertung der Prüfbogen mit entsprechender Messtechnik (Scannendes Spektralphotometer und Spectraldensitometer) - Beurteilung der Ergebnisse, Schlussfolgerungen - Gestaltung von Verträgen beim Druckmaschinenkauf unter Einbeziehung der Maschinenprüfung - Notwendige Prüfungen an Druckmaschinen bei Neuaufstellungen, nach Großreparaturen bzw. Havarien - Entwicklung von Testdruckformen zur Druckmaschinenabnahme - Prüfelemente und Einsatz der Messtechnik - Einsatz von statistischen Verfahren bei der Druckmaschinenabnahme |

| | |
|------------------|---|
| | - Auswertung der drucktechnischen Versuche am Beispiel einer Bogen-Offsetdruckmaschine |
| Literatur | Pflichtliteratur: Prozessstandard Offsetdruck; BvDM Prüf- und Abnahmevorschrift für Bogen-Offsetdruckmaschinen; BvDM Prüf- und Abnahmevorschrift für Akzidenz- Rollenoffsetdruckmaschinen; BvDM Liebau, Dieter; Weschke, Hugo: Polygraph Fachlexikon der Druckindustrie und Kommunikationstechnik; Polygraph Verlag |
| Weitere Hinweise | Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten. |

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | M 20 |
| Titel | Color Management / Color Management |
| Credits | 4 Cr |
| Präsenzzeit | 4 SWS (2 SWS SU + 2 SWS Ü) |
| Workload | SU 36h Ü 36h Selbstlernzeit 48h |
| Lerngebiet | Fachspezifische Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden kennen unterschiedliche Farbmanagementansätze, sie können Farbmessungen und Profilerstellung durchführen sowie die Profile richtig benutzen. |
| Voraussetzungen | Empfehlung: Bilderfassung und -bearbeitung (M 10) |
| Niveaustufe | 3. Studienplansemester |
| Lernform | Seminaristischer Unterricht, Übung |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Wintersemester |
| Prüfungsform | Innerhalb der Belegzeit müssen die Lehrenden die Modalitäten für alle Leistungsnachweise des Moduls schriftlich und nachvollziehbar bekannt geben. Dazu gehören insbesondere Art, Umfang und Termine der geforderten Leistungsnachweise, ggf. Anforderungen hinsichtlich der studentischen Mitarbeit im Rahmen des Moduls sowie die Kriterien für die Festlegung der Modulnote. |
| Ermittlung der Modulnote | 100% SU |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | Geräte-neutrale Farbräume (CIE-Farbräume, ECI/Adobe/s-RGB) Farbmessung und -kalibrierung Color Management Systeme ICC Profile, Referenzklassen Rendering Intents Cross-media Publishing Profilerstellung (Scanner, Kamera, Monitor, Drucker) Standardprofile Digitale Proofausgabe PDF-Ausgabe Erstellung und Prüfung Altona Test-Suite |
| Literatur | Bundesverband Druck- und Medien e.V. (bvdm) (Hrsg.): Altona Test Suite – Anwendungspaket. Print & Media Forum AG, Wiesbaden Cattarozzi, Marco: Colormanagement mit ICC-Profilen. Smart Book Publishing, Schweiz Homann, Jan-Peter: Digitales Colormanagement, Farbe in der Publishing-Praxis. Springer, Berlin Loos, Hansl: Farbmessung – Grundlagen der Farbmessung und ihre An- |

| | |
|------------------|--|
| | wendungsbereiche in der Druckindustrie. Verlag Beruf und Schule, Itzehoe Nyman, Mattias: 4 Farben ein Bild. Springer |
| Weitere Hinweise | Das Modul wird auf Deutsch angeboten. Eingesetzte Ausstattung im Labor: <ul style="list-style-type: none">○ Produktionsumgebung Apple Macintosh○ Farbmessgeräte○ Bildbearbeitungsprogramm Adobe Photoshop○ Profilierungssoftware Gretag-Macbeth ProfileMaker○ Proofsysteem BestColor PDF/X3-Ausgabe mit Acrobat und Enfocus-Inspector |

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|---|
| Modulnummer | WS 5 |
| Titel | Workshop Scripting / Scripting |
| Credits | - |
| Präsenzzeit | 2 SWS Ü |
| Lerngebiet | Fachspezifische Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | Softwareeinführung. Die Studierenden sind in der Lage die Grundlagen von Macromedia Flash Actionscript anzuwenden und das Softwareprogramm Macromedia Flash als Werkzeug für die Projektumsetzung einzusetzen. |
| Voraussetzungen | keine |
| Niveaustufe | 3. Studienplansemester |
| Lernform | Workshop Übung |
| Status | Workshop Scripting optional |
| Häufigkeit des Angebotes | Wintersemester |
| Prüfungsform | - |
| Ermittlung der Modulnote | - |
| Anerkannte Module | keine |
| Inhalte | <p>Scripting</p> <p>Überblick der Funktionalitäten von Flash</p> <p>Ebenen, Führungsebenen, Maskenebenen</p> <p>Objekteigenschaften, Benutzeroberfläche</p> <p>Animation, Zeichnen in Flash</p> <p>Zeitleistenanimation</p> <p>Format Import</p> <p>Mediengerechte Komprimierung</p> <p>Einführung in Flash und Actionscript</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interaktivität mit Actionscript - Instanzen - Zwischen Szenen navigieren - Schatflächen mit Szenen verknüpfen - Dokumente steuern - Navigationsoptionen - Verhalten und Variablen - Logische Bedingungen - Scripthierarchien - Scripte erstellen - Ladevorgang steuern und Mediengerecht aufbereiten |
| Literatur | Wird von dem/der Tutor/in bekannt gegeben |
| Weitere Hinweise | Dieser Workshop wird auf Deutsch oder Englisch angeboten. |

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | WS 6 |
| Titel | Workshop Drucken & Falzen / Workshop Printing and Folding |
| Credits | - |
| Präsenzzeit | 2 SWS Ü |
| Lerngebiet | Fachspezifische Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden können für verschiedene Zielsetzungen Druckprojekte seitens der Druck- und Weiterverarbeitung optimieren. Dazu haben sie insbesondere vertiefte Kenntnisse über verschiedene Falzmuster und Druckbogenkombinationen erhalten und können diese anwenden. |
| Voraussetzungen | keine |
| Niveaustufe | 3. Studienplansemester |
| Lernform | Workshop Übung |
| Status | Workshop Skripting optional |
| Häufigkeit des Angebotes | Wintersemester |
| Prüfungsform | - |
| Ermittlung der Modulnote | - |
| Anerkannte Module | keine |
| Inhalte | Drucken und Falzen Übungen zur Vertiefung der theoretischen Kenntnisse und praktischen Übungen im Kerngebiet Druck, Ausschießschemata und Weiterverarbeitung (insb. Falzen) |
| Literatur | Wird von dem/der Tutor/in bekannt gegeben. |
| Weitere Hinweise | Dieser Workshop wird auf Deutsch angeboten. |

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | M 21 |
| Titel | Produktions- und Prozessmanagement / Production Planing and Process Management |
| Credits | 5 Cr |
| Präsenzzeit | 6 SWS (4 SWS SU + 2 SWS Ü) |
| Workload | SU 72h Ü 36h Selbstlernzeit 42h |
| Lerngebiet | Fachspezifische Vertiefung |
| Lernziele / Kompetenzen | <p>Die Studierenden können inner- und zwischenbetriebliche Teilprozesse (Tätigkeiten, Materialfluss, Informationsfluss) in ihrem zeitlichen Aufwand abschätzen, den Prozess selbst analysieren und visualisieren sowie Potenziale zur Prozessverbesserung erkennen. Kundenaufträge können die verschiedenen Ressourcen zeit- und qualitätsgerecht zugeordnet werden (Produktions- oder Projektplanung) und Mechanismen der Produktionssteuerung und Controlling sind bekannt.</p> <p>Bei zwischenbetrieblichen Prozessen sind die Studierenden in der Lage, die Supply-Chain von Lieferanten über Produktionspartner bis hin zu Kunden kritisch zu betrachten und - auch hinsichtlich möglicher E-Business-Lösungen - zu verbessern. Dabei können sie strukturierte Vorgehensweisen z.B. zur Lieferantenbewertung oder zu strategischen Kooperationen gezielt einsetzen.</p> |
| Voraussetzungen | Empfehlung: Grundlagen Medienwirtschaft (M 15) |
| Niveaustufe | 4. Studienplansemester |
| Lernform | Seminaristischer Unterricht Übung Projektstudium |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Sommersemester |
| Prüfungsform | Innerhalb der Belegzeit müssen die Lehrenden die Modalitäten für alle Leistungsnachweise des Moduls schriftlich und nachvollziehbar bekannt geben. Dazu gehören insbesondere Art, Umfang und Termine der geforderten Leistungsnachweise, ggf. Anforderungen hinsichtlich der studentischen Mitarbeit im Rahmen des Moduls sowie die Kriterien für die Festlegung der Modulnote. |
| Ermittlung der Modulnote | 50 % SU, 50 % Übung |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <p>Grundlagen des Prozessmanagements / Logistik</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Begriff und Definition der Logistik ○ Logistische Kette und Systeme ○ Logistik als Wettbewerbsfaktor <p>Beschaffungsmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Make-or-Buy-Entscheidung und Aufbau von Zulieferbeziehungen ○ Lieferantenbeurteilung und Lieferantenauswahl |

| | |
|------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ○ Lieferantenmanagement ○ Weltweite Organisation der Papierbeschaffung (Be- und Entsorgung) <p>Arbeitsplatz-, Arbeitsablauf- und Arbeitsstrukturgestaltung – Methoden zur Beschreibung von Abläufen (Ablaufdiagramme mit Excel/Visio zeichnen)</p> <p>Produktionsplanung und –steuerung in Druckereien – Einsatz von Hilfsmitteln (elektronische Plantafeln, MDE/BDE) – mit Betriebsbesichtigung</p> <p>Informations- und Kommunikationsfluss in der Produktionsphase</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ zum Lieferanten – Einsatz von E-Procurementsystemen ○ zum Kunden – Einsatz von Extranets, Tracking-Systeme, Online-Proofing u.a. ○ zu Produktionspartnern (E-Collaboration-Systeme) |
| Literatur | König, Anne: <u>E-Business@Print</u> . Springer-Verlag |
| Weitere Hinweise | <p>Dieses Modul wird auf Deutsch oder Englisch angeboten.</p> <p>Eingesetzte Spezialsoftware in den Laboren:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Visio oder ein ähnliches Programm zur Visualisierung von Geschäftsprozessen ○ Spezialsoftware zur Zusammenarbeit mit vor- oder nachgelagerten Produktionsstufen und zum Kunden |

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | M 22 |
| Titel | Kalkulation Druck / Print Calculation |
| Credits | 5 Cr |
| Präsenzzeit | 4 SWS (2 SWS SU + 2 SWS Ü) |
| Workload | SU 36h Ü 36h Selbstlernzeit 78h |
| Lerngebiet | Fachspezifische Vertiefung |
| Lernziele / Kompetenzen | <p>Für Druckprodukte können Arbeitsschritte und Materialien prozessgerecht kalkuliert, Verfahrensvarianten ermittelt und für die Preisbildung ein kostenorientiertes Angebot erstellt werden.</p> <p>Der Nutzwert und die über die Kalkulation hinaus gehenden Einsatzmöglichkeiten einer ERP-Software für die Druckindustrie ist bekannt und Grundmodule einer solchen Software können – unter Nutzung der Erkenntnisse aus dem Modul Betriebliches Rechnungswesen - eingerichtet werden.</p> |
| Voraussetzungen | keine |
| Niveaustufe | 4. Studienplansemester |
| Lernform | Seminaristischer Unterricht Laborübung |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Sommersemester |
| Prüfungsform | Innerhalb der Belegzeit müssen die Lehrenden die Modalitäten für alle Leistungsnachweise des Moduls schriftlich und nachvollziehbar bekannt geben. Dazu gehören insbesondere Art, Umfang und Termine der geforderten Leistungsnachweise, ggf. Anforderungen hinsichtlich der studentischen Mitarbeit im Rahmen des Moduls sowie die Kriterien für die Festlegung der Modulnote. |
| Ermittlung der Modulnote | 100 % SU |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <p>Druckkalkulation</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Kalkulation von Druckprodukten <ul style="list-style-type: none"> ○ Vorstufe ○ Druck (Bogenoffset, Rollenoffset, Digitaldruck) ○ Weiterverarbeitung ○ Verfahrensvarianten ○ Einsatz von Material – Materialvarianten ○ Einholung von Aufträgen für die Fremdvergabe ○ Ermitteln eines kostenorientierten Preises <p>Betriebswirtschaftliche Software</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Grundfunktionen einer Branchensoftware <ul style="list-style-type: none"> ○ Kundenverwaltung ○ Auftragsvorbereitende und auftragsbegleitende Informationsträger (Auftragstasche, Materialzettel u. a. m.) ○ Preisfindung auf Basis der Kostenrechnung |

| | |
|------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none">○ Einbindung der BDE○ Nachkalkulation und Soll-Ist-Analyse○ Rechnungserstellung und offene Postenverwaltung○ Auswertungen aus der Leistungsrechnung○ Auswertungen für das Controlling○ Modul Kalkulation<ul style="list-style-type: none">○ Einrichten von Kostenstellen und Arbeitsvorgängen○ Kalkulation und Preisfindung○ Angebotswesen |
| Literatur | Kalkulationshandbuch Druckindustrie. Wiesbaden: Bundesverband Druck (in Lehrbuchsammlung). Leistungskatalog Druckindustrie. Wiesbaden: Bundesverband Druck |
| Weitere Hinweise | Das Modul wird in Deutsch angeboten. Eingesetzte Spezialsoftware in den Laboren: <ul style="list-style-type: none">○ Alphagrap Branchensoftware Wincaar oder PrintVis Heidelberger Druckmaschinen AG |

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|---|
| Modulnummer | M 23 |
| Titel | Betriebliches Rechnungswesen / Financial Management and Accounting |
| Credits | 5 Cr |
| Präsenzzeit | 4 SWS (2 SWS SU + 2 SWS Ü) |
| Workload | SU 36h Ü 36h Selbstlernzeit 78h |
| Lerngebiet | Fachspezifische Vertiefung |
| Lernziele / Kompetenzen | <p>Externes Rechnungswesen: Die Studierenden sind in der Lage, einen kleinen Medienbetrieb buchhalterisch abzubilden und (als Freiberufler) die notwendigen Informationen für das Finanzamt bzw. (bei Bilanzpflicht) für den Steuerberater bereit zu stellen. Den Nutzwert von spezieller Buchhaltungssoftware kennen sie.</p> <p>Internes Rechnungswesen: Die Studierenden wissen, wie das interne Rechnungswesen aufgebaut ist und welche Bedeutung es für eine erfolgreiche Unternehmensführung hat. Sie können Kostenstellen bilden und unter Berücksichtigung von Einzel- und Gemeinkosten Stundensätze für einzelne Kostenstellen rückwirkend ermitteln bzw. bei zukunftsgerichtet für geplante Investitionen planen.</p> <p>Leistungsrechnung: Die Studierenden wissen, wie eine Leistungsrechnung aufgebaut werden kann und können wesentliche Kennzahlen, insb. den Beschäftigungs- und Nutzungsgrad ermitteln und beurteilen.</p> |
| Voraussetzungen | Empfehlung: Multimedia, Kalkulation Medien & Medienrecht (M 14) |
| Niveaustufe | 4. Studienplansemester |
| Lernform | Seminaristischer Unterricht Laborübung |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Sommersemester |
| Prüfungsform | Innerhalb der Belegzeit müssen die Lehrenden die Modalitäten für alle Leistungsnachweise des Moduls schriftlich und nachvollziehbar bekannt geben. Dazu gehören insbesondere Art, Umfang und Termine der geforderten Leistungsnachweise, ggf. Anforderungen hinsichtlich der studentischen Mitarbeit im Rahmen des Moduls sowie die Kriterien für die Festlegung der Modulnote. |
| Ermittlung der Modulnote | 100 % SU |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <p>System des betrieblichen Rechnungswesens</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Grundbegriffe und Grundzüge ordnungsgemäßer Buchführung ○ Internes und externes Rechnungswesen ○ Organisation des betrieblichen Rechnungswesens <p>Finanzbuchhaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Inventur, Grundlagen Bilanzierung ○ Umsatzsteuer, Umsatzsteuererklärung ○ Einkommenssteuer, Einkommenssteuererklärung, Einnahme-Überschussrechnung, Bilanz und GuV ○ Abschreibungen |

| | |
|------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none">○ Kontenpläne○ Buchhaltungssoftware <p>Kostenrechnung</p> <ul style="list-style-type: none">○ Kostenartenrechnung, Kostenstellenrechnung (inkl. Platzkostenrechnung), Kostenträgerrechnung (Zuschlagskalkulation)○ Betriebsabrechnungsbogen, Blockumlageverfahren○ Grundideen der Deckungsbeitragsrechnung und Prozesskostenrechnung <p>Leistungsrechnung</p> <ul style="list-style-type: none">○ Zeitarten, Arbeitsvorgangsverzeichnis○ Leistungserfassung (Tageszettel, BDE)○ Auswertung der Leistungsdaten (B°, N°) |
| Literatur | Schmolke, S.; Deitermann, M.: Industrielles Rechnungswesen. Darmstadt: Winklers Verlag |
| Weitere Hinweise | Dieses Modul wird auf Deutsch oder Englisch angeboten. Eingesetzte Spezialsoftware in den Laboren: <ul style="list-style-type: none">○ Externes Rechnungswesen: Lexware, Haufe-Verlag |

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | M 24 |
| Titel | Medienprojekt/ Media-Project |
| Credits | 5 Cr |
| Präsenzzeit | 4 SWS Ü |
| Workload | Ü 72h Selbstlernzeit 78h |
| Lerngebiet | Fachspezifische Vertiefung |
| Lernziele / Kompetenzen | <p>Die Studierenden haben vertiefende Kenntnisse zu den Themen der Usability, Funktionalität, Interaktivität und Navigation. Sie können verständlich Informationen visualisieren und kennen Organisationsmethoden und weiterführende Interfacedesignansätze. Die Studierenden können Projekte zielgruppen- und mediengerecht umsetzen.</p> <p>Die Urteilskraft im Umgang mit den Medien ist ausgebildet (Medienkompetenz). Die Studierenden entwickeln in diesem Kurs ihre analytisch-kritischen, theoretischen, organisatorischen und praktischen Kompetenzen.</p> <p>Selbstständige Projektrealisierung.</p> |
| Voraussetzungen | Empfehlung: Multimedia & Medienkalkulation, Medienrecht (M 14), Workshop Scripting |
| Niveaustufe | 4. Studienplansemester |
| Lernform | Übung Projektarbeit |
| Status | Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Sommersemester |
| Prüfungsform | Innerhalb der Belegzeit müssen die Lehrenden die Modalitäten für alle Leistungsnachweise des Moduls schriftlich und nachvollziehbar bekannt geben. Dazu gehören insbesondere Art, Umfang und Termine der geforderten Leistungsnachweise, ggf. Anforderungen hinsichtlich der studentischen Mitarbeit im Rahmen des Moduls sowie die Kriterien für die Festlegung der Modulnote. |
| Ermittlung der Modulnote | 100% Übung |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <p>Bild-Wort Beziehung</p> <p>Kommunikation, Beziehungsaspekte interaktiver Medien</p> <p>Einführung Semiotik: Denotation, Konnotation</p> <p>Mediale Erscheinungsformen, Aktuelle Entwicklung und deren Konzeption</p> <p>Interface Design im interdisziplinären Kontext</p> <p>die ästhetische Dimension und Darstellungsstile</p> <p>nutzerorientierte Konzepte</p> <p>Usability</p> <p>Übung/Projekt:</p> <p>Weiterführende Aufgaben visueller Gestaltung von interaktiven</p> |

| | |
|------------------|---|
| | Anwendungen. |
| Literatur | <p>- Christine Navarra: Wie interaktiv ist das Internet? Nutzungsmöglichkeiten und erforderliche Medienkompetenz. Taschenbuch - 122 Seiten - Ibidem Verlag</p> <p>- Molly E. Holzschlag: Integrated Web Design Sprache: Englisch Broschiert - 250 Seiten - New Riders Publishing</p> <p>- James L. Mohler: Flash MX: Graphics, Animation, and Interactivity Sprache: Englisch Taschenbuch - 572 Seiten - Delmar Thomson Learning</p> <p>- Web ReDesign! Kelly Goto, Emily Cotler: Sprache: Englisch Broschiert - 253 Seiten - New Riders Publishing</p> <p>- Louis Rosenfeld, Peter Morville: Information Architecture for the World Wide Web Sprache: Englisch Broschiert - 486 Seiten - O'Reilly & Associates</p> <p>- Jesse J. Garrett: The Elements of User Experience Sprache: Englisch Sondereinband - 208 Seiten - New Riders Publishing</p> <p>- Don't make me think! Web Usability Steve Krug Taschenbuch - 224 Seiten - mitp</p> <p>- Missing Links von Thomas Wirth Gebundene Ausgabe - 300 Seiten - Hanser Fachbuch</p> <p>- Produkt ist Kommunikation - Integration von Branding und Usability von Norbert Hadwiger, Alexandre Robert Gebundene Ausgabe - 214 Seiten - Galileo Press</p> <p>- Kevin Mullett, Darrell Sano: Designing Visual Interfaces, Communication Oriented Technologies. Sun Microsystems</p> <p>- Ray Kristof & Amy Satran: Interactivity by Design, Creating and Communicating with new Media. Adobe Press Mountain View.</p> <p>- Thomas Wirth: Über gutes Webdesign. Hanser</p> <p>- Weitere Bücher: Schlagworte Flash, ActionScript, Flash&XML, Dynamic Webpages</p> <p>Internetlinks Foren und Tutorials werden bekannt gegeben.</p> |
| Weitere Hinweise | <p>Dieses Modul wird auf Englisch angeboten.</p> <p>Eingesetzte Software</p> <ul style="list-style-type: none"> - Macromedia Flash (Actionscript) |

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|---|
| Modulnummer | M 25 |
| Titel | Druckvorstufenprozesse / Processes in Prepress |
| Credits | 5 Cr |
| Präsenzzeit | 4 SWS Ü |
| Workload | Ü 72h Selbstlernzeit 78h |
| Lerngebiet | Fachspezifische Vertiefung |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden kennen den Ablauf wesentlicher Produktionsschritte in der Druckvorstufe vom Layout zur Druckplattenerstellung, insbesondere Ausschießen und den Einsatz Workflow Management Systeme. |
| Voraussetzungen | keine |
| Niveaustufe | 4. Studienplansemester |
| Lernform | 2 SWS als Seminaristischer Unterricht und 2 SWS als Übung Die Übungen finden statt im Labor für PrePress & Publishing sowie je nach Möglichkeiten in Form von Betriebsbesuchen. Die Workload ergibt sich durch Vor- und/oder Nachbereitung der Übungen bzw. des seminaristischen Unterrichts, Vorbereitung und Durchführung von Referaten, Entwurf eines Print-Produktes. |
| Status | Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Sommersemester |
| Prüfungsform | Innerhalb der Belegzeit müssen die Lehrenden die Modalitäten für alle Leistungsnachweise des Moduls schriftlich und nachvollziehbar bekannt geben. Dazu gehören insbesondere Art, Umfang und Termine der geforderten Leistungsnachweise, ggf. Anforderungen hinsichtlich der studentischen Mitarbeit im Rahmen des Moduls sowie die Kriterien für die Festlegung der Modulnote. |
| Ermittlung der Modulnote | 100% Übung |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | Sonderfarben Unter-/Überfüllen, Überdrucken Ganzseitensysteme und Montage Ausschießprogramme und Bogenmontage Verlagsherstellung und Autorensysteme Computer-to-Film/Plate/Print/Press Digitale Fotografie Netzstrukturen in der Druckvorstufe (Server, Heterogene Netze, OPI) Bild-/Mediendatenbanken Workflow-Systeme Datenformate und –konvertierung Aktuelle Themen nach Bedarf Übungen zum digitalen Ausschießen, Überfüllen/Überdrucken, Digitale Fotografie, |

| | |
|------------------|---|
| | Preflight-Check, etc. |
| Literatur | Böhringer, Joachim, Bühler, Peter, Schlaich, Patrick, Ziegler, Hanns-Jürgen: Kompendium der Mediengestaltung. Springer-Verlag Graefen, Daniel: DTP druckreif. 2.Auflage, Rowohlt Taschenbuch Verlag GmbH Kientzle, Tim: Internet-Dateiformate. Thomsom Publishing |
| Weitere Hinweise | Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten. Eingesetzte Ausstattung im Labor: Produktionsumgebung Apple/Windows Server Ausschiesstation Prinect SignaStation Layout-/Grafikerstellungsprogramm Fallweise Betriebsbesichtigungen |

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|---|
| Modulnummer | M 26 |
| Titel | Qualitäts- und Ökologiemanagement / Quality Management |
| Credits | 5Cr |
| Präsenzzeit | 4 SWS SU |
| Workload | SU 72h Selbstlernzeit 78h |
| Lerngebiet | Fachspezifische Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | <p>Fachkompetenzen</p> <p>Die Studierenden sind mit Strukturen und Methoden eines zeitgemäßen Qualitäts- und Ökologiemanagements vertraut. Sie erkennen die Bedeutung der Produkt-, Prozess- und Unternehmensqualität und der ökologischen Verantwortung für den nachhaltigen Unternehmenserfolg. Die Studierenden kennen die grundlegenden Normen und Standards für Qualitäts- und Umweltmanagementsysteme. Sie sind in der Lage wichtige Methoden zur Qualitätsplanung, -lenkung, -sicherung, -verbesserung und -prüfung in ihrer Wirkungsweise zu beschreiben. Sie kennen ebenfalls die wichtigsten Gesetze und Methodiken zur Bilanzierung und Verbesserung ökologischer betrieblicher Strukturen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden erkennen, dass verschiedene Methoden des Quality Engineering Zusammenarbeit crossfunktionaler Teams erfordert. Sie lernen Methodiken und Erfolgskriterien effektiver und effizienter Teamarbeit kennen.</p> |
| Voraussetzungen | Empfehlung: Grundlagen Medienwirtschaft (M 15) |
| Niveaustufe | 4. Studienplansemester |
| Lernform | Seminaristischer Unterricht unter Einbeziehung des Moduls Qualitätsmanagements des Online-Learning-Labors. |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Sommersemester |
| Prüfungsform | Innerhalb der Belegzeit müssen die Lehrenden die Modalitäten für alle Leistungsnachweise des Moduls schriftlich und nachvollziehbar bekannt geben. Dazu gehören insbesondere Art, Umfang und Termine der geforderten Leistungsnachweise, ggf. Anforderungen hinsichtlich der studentischen Mitarbeit im Rahmen des Moduls sowie die Kriterien für die Festlegung der Modulnote. |
| Ermittlung der Modulnote | 100 % SU |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <ul style="list-style-type: none"> - Terminologie des Qualitäts- und Umweltmanagements - Elemente des Q- und U-Managements: Planung, Lenkung, Sicherung (Nachweisführung), Prüfung und Verbesserung - Strukturen von Qualitäts- und Umweltmanagementsystemen (QMS, UMS, Integrierte Managementsysteme) - Prozessmanagement, Auditierung, Zertifizierung, Validierung |

| | |
|------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none">- Internationale Normen und Standards für QMS und UMS- Qualitätsbezogene Kosten- Methoden des Quality und Ecological Engineerings im Produktlebenszyklus |
| Literatur | <p>Linsz, G.: Qualitätsmanagement für Ingenieure. Leipzig: Fachbuchverlag (Lehrbuch, enthält Kapitel zum Umweltmanagement)</p> <p>Pfeiffer, T.: Qualitätsmanagement. München: Hanser</p> <p>Pfeiffer, T.: Qualitätsmanagement Methoden. München: Hanser</p> <p>Glaap, W.: Umweltmanagement leicht gemacht. München: Hanser</p> |
| Weitere Hinweise | <p>Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten.</p> <p>Eingesetzte Ausstattung im Labor:</p> <p>Produktionsumgebung Apple/Windows Server</p> <p>Ausschiesstation SignaStation</p> <p>Layout-/Grafikerstellungsprogramm</p> <p>Fallweise Betriebsbesichtigungen</p> |

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|---|
| Modulnummer | M 27 |
| Titel | Businessplan / Business Planning |
| Credits | 5 Cr |
| Präsenzzeit | 4 SWS (2 SWS SU + 2 SWS Ü) |
| Workload | SU 36h Ü 36h Selbstlernzeit 78h |
| Lerngebiet | Fachspezifische Vertiefung |
| Lernziele / Kompetenzen | <p>Die Studierenden können für Existenzgründungen, Unternehmensübernahmen und/oder Unternehmenserweiterungen kreative, unternehmerische Konzepte entwickeln und kennen Testverfahren aus den Bereichen Marketing, Wettbewerbsanalyse, Kundenbedarfe, Managementteam und Personalmanagement. Sie können einen eigenen Businessplan entwickeln, strukturiert darstellen und präsentieren sowie kritisch reflektieren.</p> <p>Neben der Fachkompetenz wird in diesem Modul auch die Präsentationskompetenz erweitert.</p> |
| Voraussetzungen | Empfehlung: Grundlagen Medienwirtschaft (M 15) |
| Niveaustufe | 4. Studienplansemester |
| Lernform | Seminaristischer Unterricht Projektarbeit in Kleingruppen |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Sommersemester |
| Prüfungsform | Innerhalb der Belegzeit müssen die Lehrenden die Modalitäten für alle Leistungsnachweise des Moduls schriftlich und nachvollziehbar bekannt geben. Dazu gehören insbesondere Art, Umfang und Termine der geforderten Leistungsnachweise, ggf. Anforderungen hinsichtlich der studentischen Mitarbeit im Rahmen des Moduls sowie die Kriterien für die Festlegung der Modulnote. |
| Ermittlung der Modulnote | 100% SU |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <p>Entwicklung einer Geschäftsidee</p> <p>Schutz von Geschäftsideen – Patentierung, Vertraulichkeitserklärung</p> <p>Konstituierende Entscheidungen: Standort, Rechtsform, Zusammenarbeit</p> <p>Persönliche Voraussetzungen von Gründerinnen und Gründern</p> <p>Businessplanerstellung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen - Produkt- und Dienstleistung - Unternehmerteam - Markt und Wettbewerb - Marketing und Vertrieb - Geschäftssystem und Organisation |

| | |
|------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none">- Realisierungsfahrplan- Chancen und Risiken- Finanzplan und Finanzierung Möglichkeiten der Unterstützung bei Existenzgründungen <ul style="list-style-type: none">- Finanzierung über Banken / Venture Capital- Unterstützung durch Business Angels Präsentation vor Investoren <ul style="list-style-type: none">- Vertiefung Präsentationstechnik |
| Literatur | Nagl, Anna: Der Businessplan – Geschäftspläne professionell erstellen. Wiesbaden: Gabler-Verlag |
| Weitere Hinweise | Dieses Modul wird auf Deutsch oder Englisch angeboten. |

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|---|
| Modulnummer | WS 7 |
| Titel | Workshop Office-Programme / Workshop Microsoft Office Programs |
| Credits | - |
| Präsenzzeit | 2 SWS Ü |
| Lerngebiet | Fachspezifische Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden können mit dem Microsoft-Office-Anwendungen Word, Excel und Power-Point für den Alltagsgebrauch souverän umgehen und wissen, wie sie bei speziellen Fragen ihre Kenntnisse erweitern können |
| Voraussetzungen | keine |
| Niveaustufe | 4. Studienplansemester |
| Lernform | Workshop Übung |
| Status | Workshop optional |
| Häufigkeit des Angebotes | Sommersemester |
| Prüfungsform | - |
| Ermittlung der Modulnote | - |
| Anerkannte Module | keine |
| Inhalte | <p>Einführung in Word</p> <p>Überblick Funktionalitäten von Word</p> <p>Verzeichnisse: Inhalts-, Fußnoten-, Literaturverzeichnisse</p> <p>Einbinden von Grafiken</p> <p>Hilfefunktion</p> <p>Weiterführende Literatur / Internetquellen</p> <p>Einführung in Excel</p> <p>Überblick Funktionalitäten von Excel</p> <p>Zellenformatierungen</p> <p>Formeln in Excel (Grundrechenarten)</p> <p>Formatieren von Excel-Tabellen</p> <p>Diagramme in Excel</p> <p>Weiterführende Literatur / Internetquellen</p> <p>Einführung in Power Point</p> <p>Überblick Funktionalitäten von Power Point</p> <p>Präsentationsvorlagen erstellen</p> <p>Animationsfunktionen</p> |
| Literatur | Wird von dem/der Tutor/in bekannt gegeben |
| Weitere Hinweise | Dieser Workshop wird auf Deutsch oder Englisch angeboten. |

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | M 28 |
| Titel | Betreutes Praxisprojekt / Guided Practical Training |
| Credits | 20 Cr |
| Präsenzzeit | Keine Die Studierenden arbeiten Vollzeit in Betrieben (bis auf die Teilnahme an den Lehrveranstaltungen dieses Semesters) |
| Lerngebiet | Fachspezifische Vertiefung |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden können das bisher Gelernte in der Praxis anwenden. Sie können sich je nach Aufgabenstellungen individueller Arbeitsplätze in die speziellen Probleme einarbeiten. Gemeinsam mit dem Betreuer finden Sie eine nach dem Stand der Technik mögliche Problemlösung. Sie können in ausführlichen Projektbericht die gemachten Erfahrungen einschätzen und in Relation zu dem Stand von Wissenschaft und Forschung stellen. |
| Voraussetzungen | Für den Beginn der Praxisphase müssen Studienleistungen im Umfang von mindestens 80 Credits erbracht sein. |
| Niveaustufe | 5. Studienplansemester |
| Lernform | Projekt Die Studierenden arbeiten in Betrieben der Druck- und Medienindustrie und werden in der TFH und am Arbeitsplatz von einer fachlich zuständigen Lehrkraft betreut. |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Wintersemester |
| Prüfungsform | Zeugnis der Ausbildungsstelle Praxisbericht der Studierenden Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation eines Praxisprojektes |
| Ermittlung der Modulnote | Beurteilung der Ausarbeitung (60 %) und der Präsentation (40%) |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | Die Studierenden erhalten in Abstimmung mit der Hochschule von dem Ausbildungsbetrieb eine konkrete Aufgabenstellung für das Praxisprojekt. Die betreuende Lehrkraft sorgt in intensiver Zusammenarbeit mit den Studierenden und dem Betrieb für die Einordnung der gemachten Erfahrungen. Er/Sie leitet in dieser Zusammenarbeit die Studierenden an, fachliche Fragestellungen aus der Praxis aufzunehmen und zu lösen. Dabei ist neben der fachlichen akademischen Kompetenz auch die soziale Kompetenz zu entwickeln. Nach der Einarbeitungsphase soll möglichst eigenverantwortlich an typischen Aufgabenstellungen des jeweiligen Berufsfeldes produktiv gearbeitet werden. Ein ausführlicher Projektbericht über die praktische Tätigkeit wird in Zusammenarbeit mit dem Betrieb und der betreuenden Lehrkraft angefertigt. Hierbei soll insbesondere die Erstellung in sich abgeschlossener wissenschaftlicher Berichte geübt werden, d.h. neben der eigentlichen |

| | |
|------------------|---|
| | <p>Tätigkeit ist der aktuelle Stand der Technik im betroffenen Fachgebiet darzustellen und in Relation mit der Praxistätigkeit zu stellen. Der Bericht ist projektbegleitend zu entwickeln und mit der betreuenden Lehrkraft abzustimmen sowie vom Ausbildungsbetrieb gegenzuzeichnen.</p> <p>Für die Lehrkräfte ergibt sich eine Einbindung in die praktische Tätigkeit durch regelmäßige Besuche am Arbeitsplatz, mehrfache Rückkopplung mit dem Betrieb sowie in der Begleitung der Erstellung des Berichtes. Letzterer soll sowohl einem wissenschaftlichen Anspruch genügen als auch die praktische Tätigkeit ausführlich dokumentieren, bspw. in Form von Arbeitsproben. Bei Tätigkeiten außerhalb der Region Berlin ist mittels elektronischer Kommunikation die ausreichende Betreuung und die Begleitung der Berichtserstellung sicher zu stellen.</p> |
| Literatur | Je nach Arbeitsplatz |
| Weitere Hinweise | Dieses Modul wird in Deutsch angeboten. Der Bericht kann alternativ in Englisch verfasst werden. |

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|---|
| Modulnummer | M 29 |
| Titel | Medienwirtschaft in der Praxis / Media Economics in Practice |
| Credits | 5 Cr |
| Präsenzzeit | 2 SWS SU |
| Workload | SU 36h Selbstlernzeit 114h |
| Lerngebiet | Fachspezifische Vertiefung |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden können ihre Erfahrungen in den unterschiedlichen Praxisprojekten an andere Studierende weitergeben. Dabei gelingt es ihnen, die Einordnung des Betriebes sowie des eigenen Arbeitsplatzes in die Wertschöpfungskette der Branche umfassend und nachvollziehbar darzustellen. |
| Voraussetzungen | Empfehlung: Gleichzeitige Teilnahme am Praxisprojekt |
| Niveaustufe | 5. Studienplansemester |
| Lernform | Seminaristischer Unterricht. Die Studierenden halten Referate und erstellen einen ausführlichen schriftlichen Bericht. |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Wintersemester |
| Prüfungsform | Innerhalb der Belegzeit müssen die Lehrenden die Modalitäten für alle Leistungsnachweise des Moduls schriftlich und nachvollziehbar bekannt geben. Dazu gehören insbesondere Art, Umfang und Termine der geforderten Leistungsnachweise, ggf. Anforderungen hinsichtlich der studentischen Mitarbeit im Rahmen des Moduls sowie die Kriterien für die Festlegung der Modulnote. |
| Ermittlung der Modulnote | 100% SU |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <p>Austausch der Praxiserfahrungen</p> <p>Vermittlung der Praxiserfahrungen an die Studierenden des Moduls „Medienwirtschaft“, insbesondere der Darstellung der Betriebe und der Einordnung des eigenen Arbeitsplatzes und des Ablaufs der Tätigkeiten.</p> <p>Erstellung eines ausführlichen Berichtes zum Praxisprojekt mit den Inhalten:</p> <p>1. Unternehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geschäftszweck, Produkte & Dienstleistungen • Das Unternehmen in der Branche • Corporate Identity • beabsichtigte Entwicklung des Unternehmens, der Produkte, ... • Aufbau-/Ablauforganisation im Überblick • Einordnung des eigenen Arbeitsplatzes <p>2. Tätigkeit/Projekte</p> |

| | |
|------------------|---|
| | <p>< Integration des Berichtes zum Praxisprojekt ></p> <p>3.Bewertung (auch subjektiv)</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Ablauf, Probleme?▪ neue Erkenntnisse▪ Was gefiel, was war schlecht▪ Vorschlag für Änderung▪ plus allem was auffiel und wert ist festgehalten zu werden |
| Literatur | wird von der Lehrkraft bekannt gegeben |
| Weitere Hinweise | Gemeinsame Veranstaltung mit den Teilnehmern des Moduls Medienwirtschaft |

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|---|
| Modulnummer | M 30 |
| Titel | Allgemeinwissenschaftliches Modul / Obligatory Option General Studies |
| Credits | 5 Cr |
| Präsenzzeit | 4 SWS oder 2 + 2 SWS |
| Workload | SU 36h Ü 36h Selbstlernzeit 78h |
| Lerngebiet | Allgemeinwissenschaftliche Ergänzungen |
| Lernziele / Kompetenzen | Die fachübergreifenden Lehrinhalte dienen der interdisziplinären Erweiterung des Fachstudiums und dem Erkennen von Zusammenhängen zwischen Gesellschaft und ihren Teilsystemen, wie z. B. Technik, Wirtschaft, Politik und Recht, unter besonderer Berücksichtigung genderspezifischer Fragestellungen. |
| Voraussetzungen | keine (Ausnahmen können für die Fremdsprachen festgelegt werden) |
| Niveaustufe | 1. – 6. Studienplansemester |
| Lernform | Seminaristischer Unterricht, Übungen, Referate, Rollenspiele, Textarbeit, |
| Status | Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | jedes Semester |
| Prüfungsform | Die Prüfungsform der Teilleistungen werden in der Beschreibung der Lehrveranstaltungen festgelegt |
| Ermittlung der Modulnote | Die Ermittlung der Modulnote für die beiden Teilleistungsnachweise wird in der Beschreibung der Lehrveranstaltungen festgelegt. Die Modulnote ergibt sich aus dem Mittel (50%/50%) der Leistungsnachweise beider Lehrveranstaltungen |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <p>Die Lehrinhalte kommen aus den Bereichen (bei Natur- und Ingenieurwissenschaftlichen Studiengängen)</p> <ul style="list-style-type: none"> Politik und Sozialwissenschaften Geisteswissenschaften Wirtschafts-, Rechts- und Arbeitswissenschaften Fremdsprachen <p>Bevorzugte Veranstaltungsform ist das Seminar mit studentischen Eigenbeiträgen, damit zugleich die Kommunikations- und Diskussionsfähigkeit geschult wird.</p> <p>Die semesterweise aktualisierten Inhalte sind strukturiert und detailliert beschrieben unter der URL: http://www.tfh-berlin.de/FBI/AW</p> |
| Literatur | Wird in den jeweiligen Beschreibungen der Lehrveranstaltungen angegeben |
| Weitere Hinweise | Die Auswahl der Lehrveranstaltungen dieses Moduls obliegt der Eigenverantwortung der Studierenden. Die Auswahl der Lehrveranstaltungen müssen die Studierenden aus den für ihren Studiengang zugelassenen Bereichen treffen (siehe Inhalt) |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | M 31 |
| Titel | Controlling / Controlling |
| Credits | 5 Cr |
| Präsenzzeit | 4 SWS SU |
| Workload | SU 72h Selbstlernzeit 78h |
| Lerngebiet | Fachspezifische Vertiefung |
| Lernziele / Kompetenzen | <p>Die Studierenden sind in der Lage, die finanzwirtschaftliche Situation eines Betriebes anhand von Kennzahlen zu beurteilen (Bilanzanalysen, Liquiditätsanalysen) und Einflussfaktoren auf diese Kennzahlen zu erkennen.</p> <p>Für die Unternehmenssteuerung kennen sie die wesentlichen operativen und strategischen Controllingwerkzeuge und können sie situationsangemessen einsetzen.</p> |
| Voraussetzungen | Empfehlung: Medienwirtschaft in der Praxis (M 29) |
| Niveaustufe | 6. Studienplansemester |
| Lernform | Seminaristischer Unterricht Übung |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Sommersemester |
| Prüfungsform | Innerhalb der Belegzeit müssen die Lehrenden die Modalitäten für alle Leistungsnachweise des Moduls schriftlich und nachvollziehbar bekannt geben. Dazu gehören insbesondere Art, Umfang und Termine der geforderten Leistungsnachweise, ggf. Anforderungen hinsichtlich der studentischen Mitarbeit im Rahmen des Moduls sowie die Kriterien für die Festlegung der Modulnote. |
| Ermittlung der Modulnote | 100 % SU |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <ul style="list-style-type: none"> ○ Grundlagen der Arbeit mit Kennzahlen ○ Finanzcontrolling <ul style="list-style-type: none"> ○ Kennzahlen aus Bilanz und GuV ○ Kennzahlen für die Erfolgs- und Rentabilitätssteuerung ○ Kennzahlen für die Liquiditätssicherung und –steuerung ○ Bilanzanalysen ○ Kunden-, Mitarbeiter- und Prozessperspektiven des Controllings ○ Grundlagen des strategischen und operativen Controllings ○ Kennzahlensystem (u. a. Balanced Scorecard) ○ Instrumente des operativen Controllings, u. a. <ul style="list-style-type: none"> ○ ABC-Analyse |

| | |
|------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none">○ Nutzwertanalyse○ KVP-Prozesse○ Instrumente des strategischen Controlling, u. a.<ul style="list-style-type: none">○ Portfolio-Analyse○ SWOT-Analyse○ Wettbewerbskräfte nach Porter○ Benchmarking |
| Literatur | <p>Vollmuth, Hilmar: Kennzahlen. Planegg: STS-Verlag</p> <p>Reichmann, T.; Fröhling, O.; Busch, V.: Controlling-Handbuch Druckindustrie. Wiesbaden: Bundesverband Druck</p> <p>Gerberich, Claus W.: Benchmarking. Planegg: STS-Verlag</p> <p>Peemöller, Volker: Controlling: Grundlagen und Einsatzgebiete. Berlin: Verlag Neue Wirtschafts-Briefe</p> |
| Weitere Hinweise | Dieses Modul wird auf Deutsch oder Englisch angeboten. |

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|---|
| Modulnummer | M 32 |
| Titel | Audiovisuelle Technik / Motion Graphics |
| Credits | 10 Cr |
| Präsenzzeit | 4 SWS Ü |
| Workload | Ü 72h Selbstlernzeit 228h |
| Lerngebiet | Fachspezifische Vertiefung |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden kennen die Grundlagen der Audio-visuellen. Die Einführung ermöglicht es den Studierenden die bisher erworbenen Kenntnisse der Gestaltung im Bewegtbild technisch richtig umzusetzen. Die gestalterischen Fähigkeiten werden weiter entwickelt. Die Studierenden kennen alle Stufen eines Projektes für die Erstellung von Bewegtbildkompositionen (Broadcast Design, Motion Graphics, Video). Selbstständige Projektrealisierung. |
| Voraussetzungen | Empfehlung: Teilnahme am Workshop Video & DVD Grundkenntnisse in After Effects und Premiere/Final Cut Pro oder die Bereitschaft sich diese anzueignen. |
| Niveaustufe | 6. Studienplansemester |
| Lernform | Übung Projekt |
| Status | Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Sommersemester |
| Prüfungsform | Innerhalb der Belegzeit müssen die Lehrenden die Modalitäten für alle Leistungsnachweise des Moduls schriftlich und nachvollziehbar bekannt geben. Dazu gehören insbesondere Art, Umfang und Termine der geforderten Leistungsnachweise, ggf. Anforderungen hinsichtlich der studentischen Mitarbeit im Rahmen des Moduls sowie die Kriterien für die Festlegung der Modulnote. |
| Ermittlung der Modulnote | 100% Übung |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | Grundlagen Visueller Effekte und Motion Graphics Einführung in das Digitale Editing Videobearbeitung, Schnitttechniken, non-lineare Grundlagen Videotechnik und die Produktion Grundlagen Audio TV-Standards, Signalübertragung Video analog und digital Grundlagen der Bewegung, Film, Broadcast Graphics Formate DVD Grundlagen Übung/Projekt: Konzeption, Expose, Storyboard, Realisation, Editing, Post-Production, Formatausgabe |
| Literatur | Steve Curran: Motion Graphics |

| | |
|------------------|---|
| | <p>Sondereinband - Gingko Press</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jeff Bellatoni, Matt Woolman: Type in motion <p>Broschiert - 176 Seiten - Schmidt, Mainz</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hillman Curtis : MTV - Process, Inspiration and Practice for the New Media Designer . Deutsche Ausgabe <p>Broschiert - 240 Seiten - Markt+Technik</p> <ul style="list-style-type: none"> - Günter Richter: Video digital - Filmpraxis ganz einfach. <p>Broschiert - 144 Seiten - vfv Verlag, Gilching</p> <ul style="list-style-type: none"> - Günther Walther: Video - Filmschnitt. Die kreative und praktische Seite der Nachbearbeitung. <p>Broschiert - 160 Seiten - vfv-Verlag Gilching</p> <ul style="list-style-type: none"> - Peter Gerstmeir: DV-Postproduktion <p>Broschiert - 170 Seiten - Mediabook-Verlag Reil</p> <ul style="list-style-type: none"> - Des Lyver: Grundlagenwissen des Videotons. Das müssen Sie wissen, um einen guten Ton aufzunehmen <p>Taschenbuch - 133 Seiten - Fachbuchverlag Andreas A. Reil</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jay Rose: Audio Post Production for Digital Video, w. CD-ROM <p>Sprache: Englisch</p> <p>Broschiert - 431 Seiten - R & D</p> <ul style="list-style-type: none"> - C. Melinda Levin, Fred P. Watkins: Post: The Theory and Technique of Digital Nonlinear Motion Picture Editing <p>Sprache: Englisch</p> <p>Gebundene Ausgabe - 196 Seiten - Prentice Hall</p> |
| Weitere Hinweise | <p>Dieses Modul wird auf Deutsch oder Englisch angeboten.</p> <p>Eingesetzte Software</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adobe Premiere, Final Cut Pro, Adobe After Effects, Authoring Software DVD |

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | M 33 |
| Titel | Projekt Produkterstellung / Project Print Product |
| Credits | 10 Cr |
| Präsenzzeit | 4 SWS Ü |
| Workload | Ü 72h Selbstlernzeit 228h |
| Lerngebiet | Fachspezifische Vertiefung |
| Lernziele / Kompetenzen | <p>Komplexe Anwendung des in den vorhergehenden Semestern erworbenen Wissens.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> - eigenständig ein Druckprodukt zu konzipieren und realisieren - nach der Ideenfindung ein kleines Team zu führen - das Material und die Technologie auszuwählen - die Kosten zu kalkulieren und die Bestellungen auszulösen - die Arbeiten in der Druckvorstufe, dem Druck und der Weiterverarbeitung zu koordinieren bzw. bei der Qualitätskontrolle mitzuwirken - eine Nachkalkulation der Kosten durchzuführen - Kooperation mit Industriepartnern herstellen und zum Erfolg führen |
| Voraussetzungen | <p>Empfehlung: Drucktechnik (M 1), Werkstoffkunde (M 2), Grafik-Design I (M 6), Bilderfassung und -bearbeitung (M 10), Druckverfahrenstechnik (M 11), Weiterverarbeitung Druck (M 17) und Kalkulation Druck (M 22);</p> <p>Teilnahme am Workshop Drucken & Falzen</p> |
| Niveaustufe | 6. Studienplansemester |
| Lernform | Projektarbeit in Gruppen |
| Status | Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Sommersemester |
| Prüfungsform | Innerhalb der Belegzeit müssen die Lehrenden die Modalitäten für alle Leistungsnachweise des Moduls schriftlich und nachvollziehbar bekannt geben. Dazu gehören insbesondere Art, Umfang und Termine der geforderten Leistungsnachweise, ggf. Anforderungen hinsichtlich der studentischen Mitarbeit im Rahmen des Moduls sowie die Kriterien für die Festlegung der Modulnote. |
| Ermittlung der Modulnote | 100% Übung |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <ul style="list-style-type: none"> - Ideenfindung - Konzeption - Materialauswahl - Auswahl des Druckverfahrens - Kalkulation - Bildbearbeitung - Textbearbeitung |

| | |
|------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none">- Druckformenherstellung- Druck- Weiterverarbeitung- Nachkalkulation |
| Literatur | Pflichtliteratur: Alle in den oben genannten Modulen |
| Weitere Hinweise | Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten. |

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | M 34 |
| Titel | Bachelor-Arbeit / Bachelor Thesis (Abschlussarbeit gemäß RPO III) |
| Credits | 15 Cr |
| Präsenzzeit | 2 SWS Ü |
| Workload | Ü 36h Selbstlernzeit 414h |
| Lerngebiet | Fachspezifische Vertiefung |
| Lernziele / Kompetenzen | Selbstständige Bearbeitung eines fachspezifischen Projektes unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden und Erkenntnissen mit schriftlicher Ausarbeitung |
| Voraussetzungen | Zulassung gemäß Prüfungsordnung |
| Niveaustufe | 6. Studienplansemester |
| Lernform | betreute Arbeit; die Betreuung erfolgt durch den/die Betreuer/in der Bachelor-Arbeit in seminaristischer Form |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | jedes Semester |
| Prüfungsform | Abschlussarbeit |
| Ermittlung der Modulnote | Benotung der Abschlussarbeit durch die Prüfungskommission |
| Anerkannte Module | Keine |
| Inhalte | Theoretische und/oder experimentelle Arbeit zur Lösung praxisnaher Problemstellungen. Die Abschlussarbeit soll zeigen, dass der Kandidat/die Kandidatin in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist Probleme aus dem Bereich Druck- und Medientechnik selbstständig zu bearbeiten. Der /die Studierende zeigt in der Abschlussarbeit die Fähigkeit zum wissenschaftlichen Arbeiten. Die Arbeit ermöglicht dem/der Kandidaten/-in individuelle Vertiefungsmöglichkeiten. Begleitend zur Erarbeitung und Beratung wird ein Seminar durchgeführt. |
| Literatur | fachspezifisch |
| Weitere Hinweise | Dauer der Bearbeitung: 3 Monate |

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)